

FAIRE AVANCER TOUTES LES ENVIES D'ENTREPRENDRE



Rapport
d'activité
2017



CCI ROUEN MÉTROPOLE
Rouen Dieppe Elbeuf

LA CCI ROUEN MÉTROPOLE

ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS



Marquée par une reprise de la croissance, l'année 2017 a redonné confiance aux chefs d'entreprise.

Pour les accompagner dans leur développement et mieux répondre à leurs besoins, la CCI Rouen Métropole se recentre sur son offre et sur les grands projets.

La CCI, aux côtés des entreprises et des territoires

La CCI travaille avec et pour les entreprises dans une recherche permanente de proximité.

Pour créer les conditions favorables au développement des projets des entrepreneurs, nous nous rapprochons des collectivités locales et des Établissements Publics de Coopération Intercommunale. En 2017, nous avons signé 3 conventions de partenariat dans le but de mettre en œuvre des actions concrètes pour les entreprises.

L'Opensèn, la maison des entrepreneurs

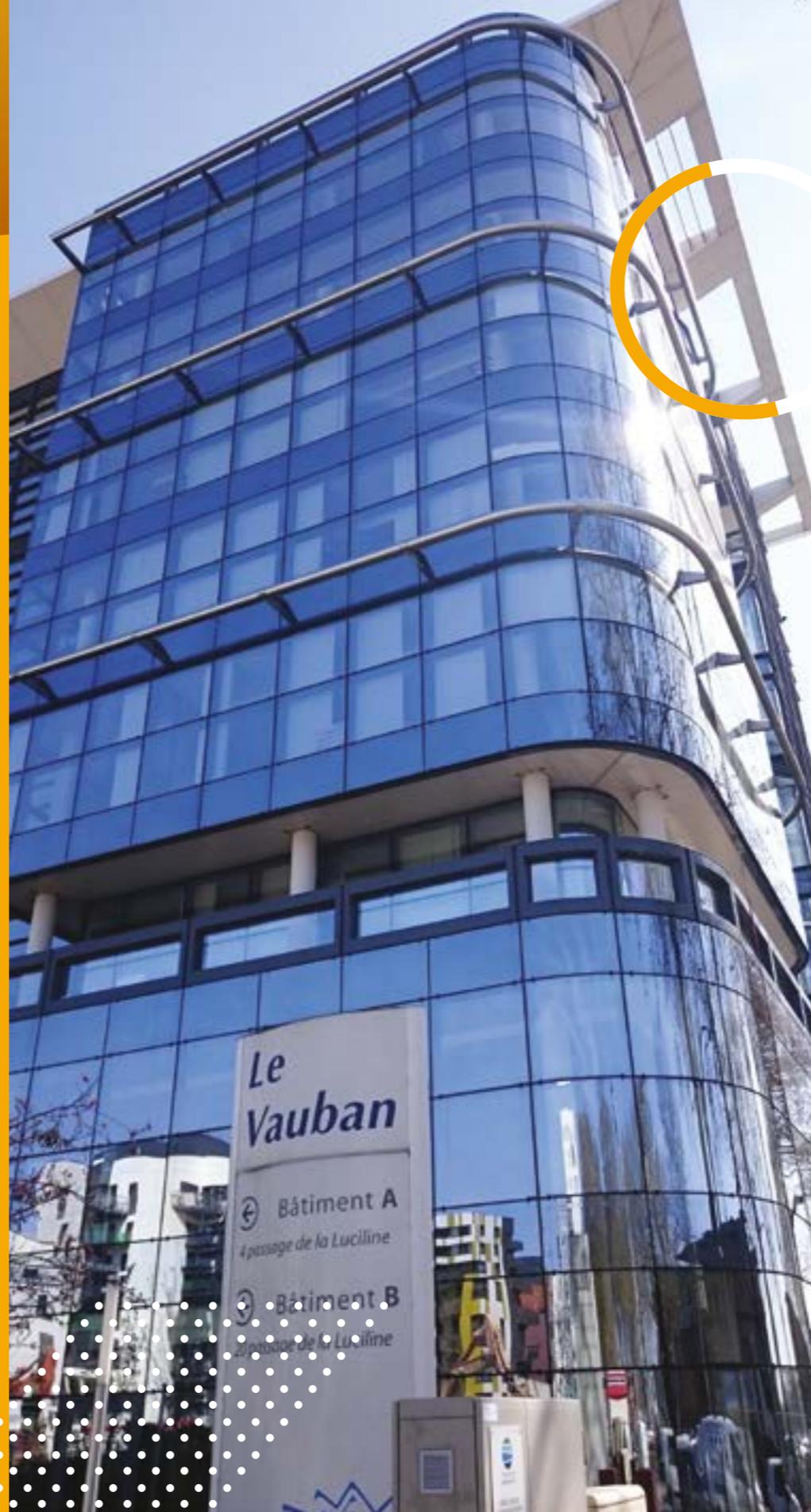
Toujours dans l'objectif de placer l'entreprise au cœur de l'action, nous nous sommes engagés avec la Métropole Rouen Normandie et Rouen Normandy Invest à créer un lieu unique pour les entrepreneurs. Baptisé L'Opensèn, cet outil a pour ambition d'améliorer le service rendu en simplifiant et en fluidifiant le parcours d'accompagnement des entreprises. Il prendra toute sa signification dans notre nouvelle implantation dans le quartier Luciline.

Soutenir les grands projets pour dynamiser le territoire

Au cœur de l'axe Seine, notre territoire bénéficie d'une position géographique privilégiée : à 1h de Paris en voiture et 1h10 en train, à 1h de Lyon et 2h de Bastia par avion grâce à l'aéroport Rouen Vallée de Seine, une infrastructure indispensable au rayonnement d'une zone d'emploi de 800 000 habitants.

En renforçant notre présence et nos actions sur le terrain, nous agissons pour et avec des hommes et des femmes du territoire.

Vincent Laudat
Président de la CCI Rouen Métropole



SOMMAIRE

**MA CCI ROUEN MÉTROPOLE -
MON TERRITOIRE P.2**

**CRÉATION REPRISE
TRANSMISSION P.4**

**FINANCEMENT DES PROJETS
D'ENTREPRISES P.8**

**COMPÉTITIVITÉ
DES ENTREPRISES..... P.12**

**CONQUÊTE
DES MARCHÉS P.16**

**FORMATION ET
COMPÉTENCES P.20**

**PERFORMANCE
DU TERRITOIRE P.24**

BUDGET P.28

CONTACT P.29



LES 3 RAISONS D'ÊTRE DES CCI



LE COLLECTIF

Apprendre aux entreprises à chasser en meute.



LE TERRITOIRE

Les CCI y puisent leur force et leur légitimité.



LE FUTUR

Accompagner les entreprises à penser leur avenir en faisant muter leurs business models.

UNE ORGANISATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE



CCI ROUEN MÉTROPOLE EN CHIFFRES

3

DÉLÉGATIONS
ROUEN, DIEPPE ET ELBEUF

13 121

VISITEURS ACCUEILLIS
À ROUEN ET DANS NOS
DÉLÉGATIONS

4

ANTENNES
YVETOT, GOURNAY-EN-BRAY,
NEUFCHÂTEL-EN-BRAY ET
SAINT-VALÉRY-EN-CAUX

27 465

APPELS REÇUS
PAR LE CENTRE DE
RELATION CLIENTS

8 400

DOSSIERS TRAITÉS PAR LE
CENTRE DE FORMALITÉS DES
ENTREPRISES

55 548

ÉTABLISSEMENTS
TOUTES
ACTIVITÉS
CONFONDUES



(Chiffres SIRENE)



290 937

SALARIÉS



834 121
HABITANTS



9 927

ÉTABLISSEMENTS
COMMERCIAUX



25 889

ÉTABLISSEMENTS
inscrits au RCS*



1 MÉTROPOLÉ
12 EPCI*

*Établissements Publics de
Coopération Intercommunale



3 275

CRÉATIONS
D'ÉTABLISSEMENTS
EN 2017



4 215

ÉTABLISSEMENTS
INDUSTRIELS



4 582
KM²



11 747

ÉTABLISSEMENTS
DE SERVICES



*RCS - Registre du Commerce et des Sociétés

CRÉATION REPRISE TRANSMISSION

À toutes les étapes de la vie de l'entreprise, la CCI accompagne de façon individuelle et collective des créateurs, repreneurs d'entreprise, de jeunes entrepreneurs ainsi que des cédants.

1 800

PORTEURS DE PROJETS
ACCUEILLIS

466

porteurs de projets
accompagnés
LORS D'UN ENTRETIEN
DÉCOUVERTE

« La CCI Rouen Métropole a obtenu le renouvellement de sa labellisation "Entreprendre en France". Elle est reconnue pour la qualité de son accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise. »



CRÉATION REPRISE TRANSMISSION



DISPOSITIF "ICI JE MONTE MA BOÎTE"

UN GUICHET UNIQUE POUR LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE :

La Région Normandie et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Normandie ont inauguré, à la CCI Rouen Métropole, le 1^{er} guichet unique "Ici je monte ma boîte" pour les créateurs d'entreprise.

Gain de temps majeur, les entrepreneurs peuvent s'adresser à un seul interlocuteur. Ce dernier fait le lien avec tous les opérateurs susceptibles d'intervenir sur un projet, depuis l'idée de départ jusqu'à l'immatriculation effective de l'entreprise. À cela, s'ajoute le suivi de l'entreprise pendant ses trois premières années d'existence.

158 DIAGNOSTICS EFFECTUÉS*
46 MONTAGES EN COURS*

*depuis le 1^{er} septembre 2017, date de mise en place du dispositif

À VOS MARQUES... PRÊTS ? REPRENEZ !

LE RENDEZ-VOUS DES REPRENEURS D'ENTREPRISE :

Passer du statut de salarié à celui d'entrepreneur ne s'improvise pas. La reprise d'entreprise nécessite des démarches de recherche spécifiques et une préparation adaptée de son projet. Cette manifestation sur la transmission/reprise d'entreprise fût une occasion unique de collecter toutes les informations nécessaires à l'aboutissement du projet, d'obtenir les réponses sur-mesure et rencontrer les interlocuteurs qualifiés en une matinée.

83
CÉDANTS
D'ENTREPRISE
ACCOMPAGNÉS

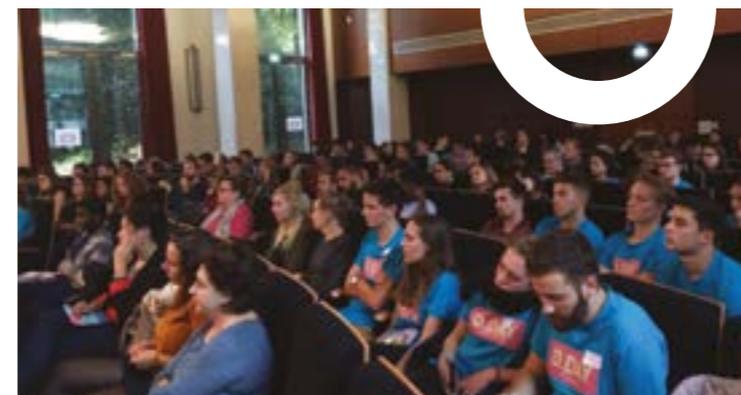
17
REPRISES
D'ENTREPRISE
CONCRÉTISÉES

3^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL DÉCLIC DAY

PROMOTION DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT :

L'association entrepreneuriale étudiante de NEOMA Business School-Rouen, Décllic Entreprendre, a organisé cette année, le plus grand festival de l'entrepreneuriat, Décllic Day, en partenariat avec la CCI Rouen Métropole.

Une centaine de startups, grands groupes et organismes d'aide à la création d'entreprise se sont rencontrés. Plus de 1 000 étudiants de tous horizons ont pu échanger, visiter les stands et assister aux conférences. Axelle Tessandier nous a fait part de sa propre expérience avec une conférence sur « *Entreprendre quand on est étudiant en 2017, l'influence des millénials sur le renouvellement des grands groupes* »



PERSPECTIVES 2018

- ▶ Poursuivre et amplifier le déploiement du guichet unique régional "Ici je monte ma boîte" pour faciliter le parcours des créateurs/repreneurs et sécuriser leurs projets d'entreprise.
- ▶ S'appuyer sur notre savoir-faire et l'expertise solides des équipes pour affirmer notre rôle d'acteur incontournable de l'accompagnement de la création reprise transmission.
- ▶ Faire vivre nos partenariats avec tous les acteurs de la création pour renforcer la proximité avec les porteurs de projets et la pérennité de leur entreprise.
- ▶ Promouvoir des prestations d'accompagnement différentes telles que "CCI Crash Test" qui permet à tout porteur de projet de tester son idée auprès de parties prenantes potentielles avant de se lancer.
- ▶ Affirmer nos actions sur la transmission en proposant aux cédants et aux repreneurs potentiels des mises en relation à valeur ajoutée.

CHIFFRES CLÉS

IV

752
Participants à la réunion collective d'information "Envie de vous lancer" pour vous informer avant de démarrer votre activité.

314
Stagiaires formés
101 Atelier **Micro-entreprise**
132 Stage **5 jours pour entreprendre**
81 Formation **Permis d'exploitation**

20
Startups ont présenté leurs projets d'entreprise à un comité d'experts et d'entrepreneurs expérimentés lors des **CCI Crash Test.**

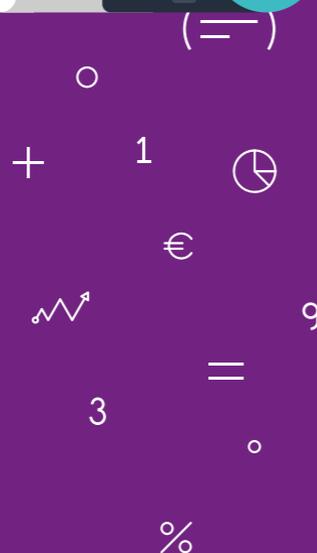
FINANCEMENT DES PROJETS D'ENTREPRISES

Aides publiques ou privées, financement participatif, business angels..., la CCI vous apporte son appui personnalisé pour identifier les solutions de financement les plus adaptées à vos besoins.

30
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
par un financement FISAC

511 166€

DE FINANCEMENT FISAC
pour un montant de
4 618 957€
d'investissements mobilisés



FINANCEMENT DES PROJETS D'ENTREPRISES

DES PRÊTS À LA CRÉATION / REPRISE

UN EFFET LEVIER POUR OBTENIR UN FINANCEMENT BANCAIRE :

Les plateformes "Initiative" aident les créateurs ou repreneurs d'entreprise à faire passer leur projet de l'idée à la réalité. L'obtention d'un prêt d'honneur à taux 0 et sans garantie ni caution personnelle, qui labellise le porteur de projet, facilite l'obtention d'un financement bancaire complémentaire.

1 - Initiative Rouen

107 projets étudiés en comité de parrainage

96 avis favorables

81 prêts d'honneur pour un montant de 583 000€

337 créations ou maintiens d'emplois

2 - Initiative Dieppe Bresle

35 projets étudiés en comité de parrainage

35 avis favorables

27 prêts d'honneur pour un montant de 174 000€

99 créations ou maintiens d'emplois

5 STARTUPS RETENUES POUR LES CCI FINDAYS

CONVAINCRE SES FUTURS PARTENAIRES FINANCIERS :

Le financement est l'un des premiers enjeux des entreprises qu'elles soient en création, en reprise ou en développement.

Les CCI en partenariat avec Bpifrance, EuroQuity, France Angels, Kiosk to invest, l'AFIC et Total Développement Régional (TDR), ont lancé une opération nationale afin de permettre à des startups et PME en croissance de lever des fonds.

► Les CCI FINDays ont fait étape à Rouen en juin. 31 jeunes entreprises ont candidaté. 10 ont déposé un dossier et 5 ont été retenues pour passer devant un comité de sélection.

Paygreen, startup rouennaise, dirigée par Étienne Beaugrand, et proposant une solution de paiement en ligne éco-responsable, a été sélectionnée par le comité pour le Grand Pitch à Paris.



PERSPECTIVES 2018

- Accompagner les entreprises dans leur phase de financement de leurs projets de développement : analyse du projet et des besoins financiers liés, analyse des ressources identifiées et mise en relation avec de potentiels financeurs.
- Déployer une équipe de 4 conseillers dédiés au financement des entreprises.
- Faire valoir auprès des entreprises et des prescripteurs, notre connaissance et expertise des aides aux entreprises, grâce au site "les-aides.fr", outil national des CCI.
- Faire un diagnostic des dispositifs d'aides aux entreprises existantes, identifier les besoins réels des entreprises ayant un projet de développement et engager un échange avec les financeurs pour adapter le dispositif d'aides à la réalité terrain.

CHIFFRES CLÉS

MIRE

Mission Industrielle de Revitalisation Économique

La CCI détecte, fédère et suit des projets d'entreprise, créateurs d'emplois industriels.

16

Nouveaux projets d'entreprises industrielles,

validés en comité technique. **53 projets** accompagnés depuis 2014 pour un potentiel de 489 emplois nouveaux.

338 922€

De fonds de revitalisation.

Depuis 2014, 46 millions d'euros de projets d'investissement ont permis de mobiliser 4,2 millions d'euros d'aides publiques.

COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

750

ENTREPRISES
accompagnées
INDIVIDUELLEMENT

950

ENTREPRISES
accompagnées
COLLECTIVEMENT

729

VISITES EN ENTREPRISES

CLUBS ET ZONES
D'ACTIVITÉS

19 réunions de clubs
25 rencontres de zones
800 participants



La CCI vous propose des solutions pertinentes et adaptées pour développer le business de votre entreprise, anticiper les mutations économiques et maîtriser l'actualité réglementaire et législative.

COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES



POUR UN SERVICE AUX ENTREPRISES OPTIMUM

DÉCOUVREZ UN LIEU UNIQUE DÉDIÉ À L'ENTREPRISE :

La Région Normandie, la Métropole Rouen Normandie, la CCI et l'agence de développement Rouen Normandy Invest (RNI) renforcent leur partenariat pour travailler plus efficacement ensemble en faveur de la vitalité économique du territoire. Concrètement, il s'agit désormais pour les partenaires de développer une forme d'intelligence collective élargie en vue de répondre aux enjeux d'image et d'attractivité d'une métropole de plus de 500 000 habitants, par l'amélioration du service rendu aux entreprises.

Un point d'entrée unique pour les entrepreneurs, au Palais des Consuls depuis l'été 2017, apporte visibilité et lisibilité.

Dès août 2018, **L'Opensèn** sera l'outil unique de développement au service des entrepreneurs et des entreprises.

UN RÉSEAU DE PARTAGE D'EXPÉRIENCES

AVEC PLATO, BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES ET VOS PERFORMANCES :

Rejoignez un réseau normand de plusieurs centaines d'entreprises et trouvez ensemble des solutions autour de thématiques partagées. Le principe est de partager les expériences et savoir-faire en s'appuyant sur les compétences d'experts et de cadres de grandes entreprises vers les TPE, PME-PMI d'un même territoire.

- **19 rencontres** thématiques
- **34 entreprises** bénéficiaires

UN APPUI EN COMPÉTENCES

AVEC ALIZÉ®, MENEZ À BIEN VOTRE PROJET DE DÉVELOPPEMENT :

ALIZÉ® met à votre disposition un cadre, un technicien d'une grande entreprise locale, et ce dans le domaine dont vous avez besoin.

- 1 - Réalisez vos projets de développement dans des délais raccourcis,
- 2 - Bénéficiez d'un éventuel appui financier.

10 grandes entreprises partenaires pour un potentiel de mise à disposition de compétences de 165 jours par an.

5 projets de développement accompagnés pour un montant d'investissement de 4,7M€.



La CCI soutient le projet de market place dieppoise, espace de ventes en ligne privées locales pour les commerçants qui souhaitent y adhérer, déployé par Marché privé, en partenariat avec les Vitrines de Dieppe, l'Association de commerçants de Dieppe. Aujourd'hui la market place compte une trentaine de commerçants adhérents.

PERSPECTIVES 2018

- ▶ Ouverture de L'Opensèn, lieu unique pour entreprendre, proposant des outils pour se développer et des experts au service des entrepreneurs et des entreprises.
- ▶ Accompagner la transformation digitale des entreprises, enjeu incontournable et décisif de leur développement.
- ▶ Renforcer l'animation économique locale et étendre le réseau de proximité en développant les rencontres d'entreprises et poursuivant l'accompagnement des Unions Commerciales et Artisanales.
- ▶ Déployer sur notre territoire l'action régionale CCI Link Hub, une nouvelle forme de pépinière en entreprise dédiée aux startups.

CHIFFRES CLÉS

63 000€
D'aides directes
apportées aux Unions
Commerciales et
Artisanales.

23
Unions Commerciales
et Artisanales
mobilisées pour la
Journée Nationale du
Commerce de Proximité.



CONQUÊTE DES MARCHÉS

286

CHEFS D'ENTREPRISE
ONT PARTICIPÉ AUX
SOIRÉES BUSINESS

9 150

CONTACTS D'AFFAIRES
POTENTIELS LORS DE 4
SOIRÉES BUSINESS

12

GRANDS DONNEURS
D'ORDRES DANS
L'ECOSYSTEM 4.0

200

ENTREPRISES / PME
mobilisées dans
L'ECOSYSTEM 4.0



La CCI conseille les entreprises et porteurs de projets sur les perspectives et opportunités de nouveaux marchés ou secteurs de niche. Elle facilite la mise en relation des entreprises, donneurs d'ordres et sous-traitants.



CONQUÊTE DES MARCHÉS



DÉVELOPPER SYNERGIES, ATTRACTIVITÉ ET EMPLOI

ECOSYSTEM 4.0, UNE ACTION PARTENARIALE EN FAVEUR DU TISSU LOCAL ET DU TERRITOIRE :

Les relations nouées avec les entreprises locales constituent une réelle opportunité pour renforcer l'attractivité du territoire, développer les synergies et les emplois. 12 grandes entreprises du territoire rouennais ont décidé de créer ensemble l'ECOSYSTEM 4.0. L'usine Renault implantée à Cléon est à l'origine de cette initiative. Désignée "usine du futur", le constructeur automobile souhaite générer de la croissance pour les entreprises locales en créant un écosystème de fournisseurs locaux. Renault a souhaité être accompagné par d'autres grands donneurs d'ordres, la CCI Rouen Métropole et les collectivités. La CCI, pilote de cette démarche, affirme sa volonté de jouer le rôle "d'accélérateur de business".

INTÉGRER LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

MISE EN PLACE D'UNE ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE TERRITORIAL DES ENTREPRISES (2DTE) :

La mise en place d'une action 2DTE permet aux entreprises d'intégrer les enjeux du développement durable (*performances économique, environnementale et sociétale*) dans la gestion d'une zone d'activités. Elle vise à développer des mutualisations entre les différentes entreprises de la zone en promouvant une gestion collective des services, des besoins et de l'emploi. Créer de telles mutualisations permet de diminuer l'impact lié à la concentration d'activités sur une même parcelle et favorise une dynamique d'amélioration continue.

La CCI a participé à la mise en place de ce type d'action sur 4 sites sous le nom de "Gestion durable de zone d'activités - GDZA".



PERSPECTIVES 2018

- ▶ Poursuivre et accompagner le rapprochement effectif et le développement des synergies entre grandes entreprises, PME, TPE et startups et la mobilisation autour de thématiques fortes comme la digitalisation, les ressources humaines, le foncier et les partenariats commerciaux.
- ▶ Améliorer l'identification des mutualisations entre entreprises dans le domaine du développement durable et conduire leur mise en oeuvre sur l'ensemble du territoire.
- ▶ Encourager les entreprises à appréhender les opportunités et se positionner sur des marchés porteurs ou de niche, et notamment la Silver Économie, marché prometteur mais délicat.



CHIFFRES CLÉS

IV

2 400

Rendez-vous BtoB lors des
Rendez-vous d'affaires de
Normandie
87 entreprises - 14 donneurs
d'ordres mobilisés par la CCI.

454

Synergies identifiées par 50
entreprises dans le cadre
du Programme National de
Synergies Inter-entreprises
(PNSI) sur le territoire.

77

PME et sites industriels
ont participé aux actions
"Développement durable".

FORMATION ET COMPETENCES

1 300

APPRENTIS FORMÉS
à l'IFA Marcel Sauvage de
Mont-Saint-Aignan

340

STAGES AU CATALOGUE
de formation continue

86%

DE RÉUSSITE AUX
EXAMENS

80%

D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
À 6 MOIS



Avec ses établissements de formation initiale et continue, la CCI accompagne le développement des compétences et expertises nécessaires à l'entreprise et à ses collaborateurs pour relever les défis de demain.



FORMATION ET COMPÉTENCES



JOURNÉE DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

UNE PREMIÈRE BELLE PARTICIPATION À L'IFA MARCEL SAUVAGE :

Organisée le 16 octobre, en partenariat avec COMMUNOTIC, l'instance régionale de soutien à la digitalisation des centres de formation d'apprentis, cette Journée de l'innovation pédagogique était ouverte à tous les acteurs de la formation de la région Normandie.

L'objectif était le partage de savoir-faire et la sensibilisation des équipes à l'évolution indispensable des méthodes et outils pédagogiques.

Avec plus d'une centaine de participants aux tables rondes, ateliers interactifs, cette journée a démontré les attentes du monde éducatif en matière d'innovation pour s'adapter aux besoins des apprenants.

FORMATION-ACTION INNOVANTE ET PRAGMATIQUE

L'ÉCOLE DES MANAGERS, UNE PÉPINIÈRE DE FUTURS CHEFS D'ENTREPRISE :

Ce cursus par alternance d'une durée de 55 jours minimum sur 14 à 16 mois s'adresse à tous ceux qui ont un projet de reprise ou de création d'entreprise, mais qui n'ont pas l'ensemble des compétences nécessaires pour le concrétiser et en assurer la pérennité. Les objectifs :

- Acquérir les compétences clés pour gérer une entreprise
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé
- Accéder à un diplôme reconnu par l'État de niveau II (BAC+3/4)

95%

DES ENTREPRISES PÉRENNISÉES
5 ANS APRÈS LA FORMATION

LE SAVOIR-FAIRE DE LA CCI S'EXPORTE AU TOGO

VERS LA CONSTRUCTION D'UN CENTRE DE FORMATION À LOMÉ :

Les PME de l'hôtellerie-restauration installées à Lomé rencontrent de nombreuses difficultés en matière de recrutement. Dans ce contexte, la CCI s'est engagée dans une action de compagnonnage avec la CCI du Togo à Lomé, pour la construction d'un centre de formation aux métiers de l'hôtellerie-restauration. Des missions ont été réalisées à Rouen et au Togo afin de mettre en œuvre ce projet. Cet accompagnement couvre toutes les étapes de la création de ce centre : aide à l'identification des besoins des PME, développement de l'offre de formation et construction du centre. L'ouverture est prévue pour la fin de l'année 2018.



PERSPECTIVES 2018

- ▶ Permettre une grande réactivité et contribuer à donner une réponse adaptée aux demandes de compétences des entreprises pour augmenter leur performance économique.
- ▶ Poursuivre la digitalisation de la formation par l'innovation permanente.
- ▶ Développer la Relation Écoles et Entreprises en favorisant le rapprochement de deux mondes qui s'ignorent.
- ▶ Apporter un véritable accompagnement RH pour les TPE et PME qui n'ont pas les moyens humains et financiers pour faire face aux nouveaux enjeux des compétences, aux changements des modalités de travail et à bien d'autres évolutions prévisibles.
- ▶ Reprendre une place de choix dans l'orientation des jeunes en jouant un rôle de trait d'union avec les entreprises.

CHIFFRES CLÉS

129

Certificats de Compétences en Entreprises, attestant la maîtrise de compétences acquises.

2 510

Visiteurs lors des Nuits de l'Orientation de Rouen et Dieppe. 1 738 rendez-vous individuels avec des professionnels.

2 330

Contrats d'apprentissage enregistrés par la CCI, avenants et ruptures. 4 000 dossiers ont été traités.



PERFORMANCE DU TERRITOIRE

ROUEN ET SA RÉGION

un bassin d'emploi de
800 000 HABITANTS

à 1 h de Paris La Défense

Proche des capitales
nord-européennes
Londres et Bruxelles

1 vol quotidien vers Lyon
1 vol saisonnier vers Bastia

Des liaisons SNCF
quotidiennes Rouen-Paris

1 liaison TGV
vers Lyon et Marseille



TAUX D'OCCUPATION
de la Pépinière Hôtel
d'entreprises du Madrillet
et du Centre d'affaires
de Dieppe



Partenaire des collectivités locales, la CCI met à leur disposition sa connaissance fine des besoins du territoire et des entreprises. La dynamisation du territoire passe par une meilleure attractivité de ce dernier.

PERFORMANCE DU TERRITOIRE



GESTION D'ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

DÉVELOPPEMENT DE L'AÉROPORT ROUEN VALLÉE DE SEINE :

Depuis le 1^{er} mars 2017, la Métropole Rouen Normandie et la CCI Rouen Métropole ont repris la gestion de l'Aéroport Rouen Vallée de Seine.

Agathe Derome a été nommée à la direction de la régie d'exploitation.

Connecter Rouen aux grandes villes françaises et européennes, pour son développement économique et pour son attractivité, demeure un objectif prioritaire.

À l'été 2017, HOP ! Air France dessert la Corse au départ de Rouen, avec l'ouverture de la Ligne Rouen / Bastia, du 1^{er} juillet au 16 septembre.

Deux mois après l'ouverture de cette ligne saisonnière, la compagnie HOP ! a confirmé sa confiance dans le potentiel du marché de Rouen avec l'ouverture d'une ligne nouvelle et régulière vers Lyon.

SUIVI DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT

PROJET DE LIAISON A28-A13 / CONTOURNEMENT EST DE ROUEN :

La déclaration d'utilité publique du projet de contournement Est de Rouen a été prononcée le 16 novembre 2017. La CCI a continué sa mobilisation sans faille afin d'obtenir une réalisation dans les plus brefs délais de cette infrastructure autoroutière d'intérêt général, indispensable à l'attractivité du territoire.

INTERNET TRÈS HAUT DÉBIT, UNE OPPORTUNITÉ :

La qualité de la connexion internet est devenue un élément incontournable du développement des entreprises de tous les secteurs. En lien avec les zones d'activités, la CCI accompagne les entreprises implantées sur un même secteur géographique en leur apportant conseil et expertise pour leur raccordement à une technologie Très Haut Débit.

La CCI est un acteur privilégié de l'appui aux entreprises et de l'animation économique de son territoire. Grâce à sa présence en proximité, la CCI bénéficie de contacts permanents avec les entreprises et d'une excellente connaissance de l'économie et des réseaux du territoire.

La CCI a donc décidé de signer des accords de partenariat avec les intercommunalités dans le but de renforcer les collaborations au bénéfice des porteurs de projets, des entreprises et plus largement du développement économique du territoire.



PERSPECTIVES 2018

- Assurer le succès commercial de la ligne aéroportuaire Rouen/Lyon, lancer de nouvelles lignes régulières et saisonnières, relancer le trafic charter et développer l'aviation d'affaires.
- Poursuivre la signature d'accords de partenariat avec les Établissements Publics de Coopération Intercommunale dans le but de renforcer les collaborations au bénéfice des porteurs de projet, des entreprises et plus largement des acteurs économiques du territoire.
- Poursuivre l'accompagnement dans l'accès aux technologies Très Haut Débit, en favorisant le groupement des entreprises et la mutualisation des demandes de raccordement par zone d'activités ou par secteur géographique.
- Développer une nouvelle offre locative pour les entreprises sous la marque Talents.

CHIFFRES CLÉS

75 000

Visiteurs sur le village dieppois de la Solitaire URGO Le Figaro 2017. Des retombées économiques évaluées entre **3,2 et 4,3M€**.

8 261

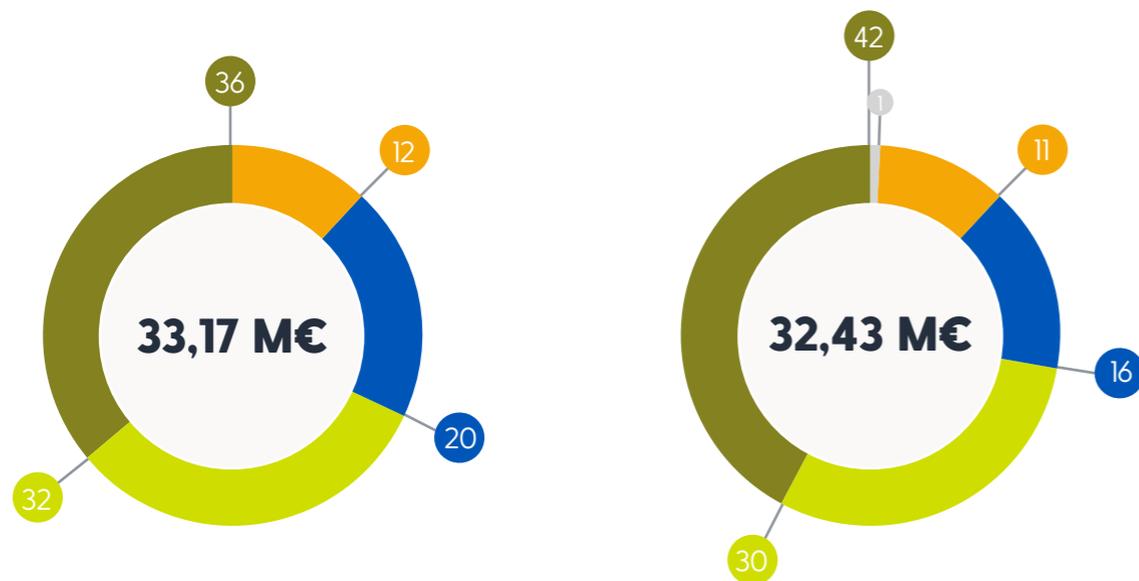
Locaux avec vitrines, sur la Métropole rouennaise, selon un état des lieux de l'offre commerciale réalisée par la CCI pour la Métropole Rouen Normandie.

18

Publications de la CCI, 14 Zoom sur... 2 Baromètres des Affaires 1 Année Éco 1 Observatoire de l'immobilier et du foncier.



BUDGET



PRODUITS EN %

- Ressource fiscale
- Chiffre d'affaires
- Autres ressources et subventions d'exploitation
- Produits financiers et exceptionnels

CHARGES EN %

- Formation / Emploi
- Fonctions supports et institutionnelle
- Appui aux entreprises
- Appui aux territoires / Gestion d'équipements
- Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics



EFFECTIFS **212**
ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

RÉPARTITION
HOMMES/FEMMES



CONTACTER LA CCI ROUEN METROPOLE

CCI Rouen Métropole

Délégation de ROUEN

10 quai de la Bourse
CS 40641
76007 Rouen Cedex 1
02 32 100 500

Délégation de DIEPPE

2 rue Thiers
CS 20462
76202 Dieppe Cedex
02 32 100 500

Délégation d'ELBEUF

Le Parc des compétences
Rue du Bois rond
76410 Cléon
02 32 100 500

Nos antennes sur le territoire

GOURNAY-EN-BRAY

Maison CRESSENT - Bureau 3
4 rue Georges Heuillard
76220 Gournay-en-Bray

NEUFCHÂTEL-EN-BRAY

23 Grande rue Saint-Jacques
76270 Neufchâtel-en-Bray

SAINT-VALERY-EN-CAUX

Espace Public du Littoral
Place de la Gare
76460 Saint-Valery-en-Caux

YVETOT

4, rue de la Brème
76190 Yvetot

► www.rouen-metropole.cci.fr

Suivez la CCI également sur les réseaux sociaux :

CCI Rouen Métropole





CCI ROUEN MÉTROPOLE
Rouen Dieppe Elbeuf

www.rouen-metropole.cci.fr

Suivez-nous sur   et 