

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020

BILAN DE
MANDATURE
2016/2021



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS

SOMMAIRE

MA CCI MON TERRITOIRE	P.2
CRÉATION, REPRISE, TRANSMISSION D'ENTREPRISE	P.4
COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES	P.8
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	P.12
FORMATION ET COMPÉTENCES	P.16
PERFORMANCE DU TERRITOIRE	P.20
BUDGET ET RH	P.24
ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET ÉQUIPEMENTS	P.25
BILAN DE MANDATURE 2016/2021	P.26



LA CCI ROUEN MÉTROPOLE PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES



Engager la relance de l'économie

Dès à présent, nous travaillons avec les entreprises du territoire pour envisager leur rebond économique. Pour engager cette relance, le Gouvernement s'appuie sur le réseau des CCI pour la mise en œuvre du Plan France Relance. La CCI Rouen Métropole est pleinement mobilisée pour contribuer à la réussite de ce Plan autour des volets écologie, compétitivité et transition numérique.

L'Etat et les pouvoirs publics se sont rendus compte du travail, de l'agilité et de la nécessité du réseau des CCI. S'impliquer avec et pour les entreprises dans une recherche permanente de proximité est le sens même de l'action que je porte depuis le début de mon mandat.

Plus que jamais le réseau des CCI s'engage auprès des entreprises et des territoires. Nous devons encourager le développement de nouveaux projets qui permettront d'accélérer la relance économique, de renforcer l'attractivité et de stimuler l'emploi.

Vincent Laudat

Président de la CCI Rouen Métropole

L'année 2020 a connu une crise économique et sanitaire sans précédent liée à la pandémie mondiale de la Covid-19. Tous les secteurs d'activité ont été impactés et bon nombre d'entreprises se trouvent fragilisées. Néanmoins elles restent fortes et font preuve de résilience pour s'adapter à ce contexte si particulier.

Etre au quotidien en proximité des entreprises

Qu'elles relèvent du secteur industriel, du commerce ou des services, qu'elles soient grandes, moyennes ou petites, nous les avons informées, soutenues et accompagnées sans relâche tout au long de cette crise inédite. Numéro de téléphone unique pour répondre à leurs questions et les orienter vers les dispositifs d'aides, approvisionnement en équipements de protection individuelle, cartographie interactive pour recenser les commerces ouverts pendant les confinements, conseils sur les protocoles sanitaires et les réouvertures, apprentissage, anticipation et prévention sont autant d'exemples concrets qui illustrent notre engagement.

MA CCI



UNE ORGANISATION DE PROXIMITÉ

3

DÉLÉGATIONS
ROUEN, DIEPPE ET ELBEUF

8

ANTENNES ET PERMANENCES
YVETOT, DOUDEVILLE,
FONTAINE-LE-DUN,
GOURNAY-EN-BRAY,
NEUFCHÂTEL-EN-BRAY,
SAINT-VALÉRY-EN-CAUX,
SASSEVILLE ET YERVILLE

CCI ROUEN MÉTROPOLE EN CHIFFRES

7 673

VISITEURS ACCUEILLIS
À ROUEN ET DANS NOS
DÉLÉGATIONS

25 035

APPELS REÇUS
PAR LE CENTRE DE
RELATION CLIENTS

8 788

DOSSIERS TRAITÉS PAR LE
CENTRE DE FORMALITÉS
DES ENTREPRISES

MON TERRITOIRE

53 254

ÉTABLISSEMENTS
TOUTES ACTIVITÉS
CONFONDUES

(INSEE - estimation 2020)



866 865

HABITANTS

(INSEE - estimation 2020)



345 970

SALARIÉS
ET NON SALARIÉS

(INSEE - estimation 2020)



4 582

KM²
(INSEE)

30 775

ÉTABLISSEMENTS

inscrits au RCS*
en 2020



4 195

CRÉATIONS
D'ÉTABLISSEMENTS
EN 2020



4 704

ÉTABLISSEMENTS
INDUSTRIELS



11 039

ÉTABLISSEMENTS
COMMERCIAUX



15 032

ÉTABLISSEMENTS
DE SERVICES

CRÉATION REPRISE TRANSMISSION



CHIFFRES
CLÉS

1 997

PORTEURS DE
PROJETS
ACCUEILLIS

114

PARTICIPANTS
AU STAGE
"5 JOURS POUR
ENTREPRENDRE"

143

PERSONNES ONT SUIVI
LA FORMATION
MICRO-ENTREPRENEUR

402

PARTICIPANTS À
"ENVIE DE VOUS
LANCER ?"



JE CONSTRUIS MON PROJET

CRÉATION D'ENTREPRISE
ENTRETIENS DU PROJET
AU BUSINESS PLAN

#BusinessModel#Stratégie



www.rouen-metropole.cci.fr

 CCI ROUEN
MÉTROPOLE

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS



"ICI JE MONTE MA BOÎTE"

POUR UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ ET PERSONNALISÉ DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE.



La CCI Rouen Métropole accompagne les porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise dans le cadre de ce dispositif initié par la Région Normandie en 2017. Le porteur de projet est suivi par un conseiller de la CCI Rouen Métropole jusqu'aux 3 ans après la création. La CCI travaille en collaboration avec les plateformes d'initiative (Initiative Rouen et Initiative Dieppe Bresle), France Active Normandie et l'Association ADIE pour sensibiliser les publics éloignés de l'emploi.

872 diagnostics effectués
dont 291 par les plateformes Initiative

354 accompagnements à la construction de projet
dont 87 par les plateformes Initiative

175 suivis en cours
dont 52 par les plateformes Initiative

LE CLUB DES JEUNES ENTREPRISES

LE RÉSEAU DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS.

Ce club, animé par la CCI Rouen Métropole et un réseau d'experts, réunit chaque mois des chefs d'entreprise de moins de 3 ans pour partager leurs expériences autour de thématiques spécifiques à la jeune entreprise. Ces rencontres organisées en présentiel, en visio ou en entreprise permettent aux jeunes dirigeants de rompre l'isolement, de tirer parti des expériences vécues par d'autres chefs d'entreprise, de prendre le recul nécessaire pour renforcer leur parcours et enfin de se constituer un réseau relationnel.



24
membres

171
participations
pour 13 rencontres

DES PLATEFORMES "INITIATIVE"

POUR FINANCER LA CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE.

Les plateformes d'initiative Rouen et Dieppe Bresle octroient des prêts personnels remboursables sur l'honneur à taux 0 et suivent la jeune entreprise pendant ses trois premières années en lui apportant appui et conseils sous la forme notamment d'un parrainage.



116 dossiers étudiés en comité de parrainage
92 avis favorables
55 prêts d'honneur pour un montant de 507 500 €
247 emplois créés ou maintenus
52 aides "coup de pouce" pour un montant de 352 305 €



54 dossiers étudiés en comité de parrainage
47 avis favorables
34 prêts d'honneur pour un montant de 246 000 €
83 emplois créés ou maintenus
33 aides "coup de pouce" pour un montant de 160 915 €

POUR UNE TRANSMISSION D'ENTREPRISE RÉUSSIE

ANTICIPATION, PRÉPARATION ET ACCOMPAGNEMENT : DES FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE.

La CCI Rouen Métropole permet aux repreneurs et aux cédants de se rencontrer, de négocier ensemble et de signer un protocole d'accord dans les meilleures conditions possibles. Tout au long du processus, un conseiller de la CCI apporte conseils aux repreneurs et aux cédants en partenariat avec les experts-comptables, les avocats, les notaires et les banquiers pour faciliter la transaction et pérenniser l'activité. Dans le cadre de la reprise, un accompagnement spécifique est également proposé aux entreprises pour leurs projets de croissance externe.



66
repreneurs
suivis

26
cédants
accompagnés

PERSPECTIVES 2021

- Renforcer l'accompagnement des porteurs de projet dans le cadre du dispositif "Ici je monte ma boîte".
- Concrétiser les projets de transmission d'entreprise pour pérenniser un maximum d'emplois.
- Sécuriser les démarches administratives pour faire gagner du temps aux entreprises.
- Proposer une offre de conseil juridique dans le droit des sociétés et le droit des affaires tant au niveau national qu'international.
- Journée création en webinaire en juin 2021

EN SAVOIR +

- www.rouen-metropole.cci.fr/produits
- www.business-builder.cci.fr
- www.normandie.fr/ici-je-monte-ma-boite
- www.initiative-france.fr

ACTIONS COVID-19

LESSOR DES SIGNATURES ÉLECTRONIQUES

Pour permettre aux entreprises de poursuivre leur activité et envoyer des documents légaux ou commerciaux, des contrats ou des appels d'offres, le Centre de Formalités des Entreprises de la CCI Rouen Métropole a délivré de nombreux certificats électroniques avec ChamberSign, autorité de certification qui attribue à chaque utilisateur une identité numérique non cessible.



UN SOUTIEN CONTINU

- Soutien moral auprès des jeunes créateurs
- Information régulière
- Dès mars, partage d'expériences grâce aux réunions hebdomadaires du Club des Jeunes Entreprises organisées en distanciel

COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES



CHIFFRES
CLÉS

483

PARTICIPANTS
EN VISIO
AUX 90 MINUTES

13

AUDITS RÉALISÉS AUPRÈS
DES BURALISTES, PRÉALABLES
À L'OBTENTION DE LA
SUBVENTION DU FONDS
DE TRANSFORMATION DES
BURALISTES

603

PARTICIPANTS AUX
RENCONTRES
INTER-ENTREPRISES
ET CLUBS

611

ENTREPRISES
INSCRITES À ALERTE
COMMERCES

25

DOSSIERS FINANCÉS
DANS LE CADRE
DE L'IMMOBILIER
D'ENTREPRISE

J'ANTICIPE
LES DIFFICULTÉS

COMPÉTITIVITÉ

CCI PRÉVENTION

02 32 100 900

#Prévention#Pérennité



www.rouen-metropole.cci.fr

 **CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS



LA MONTÉE EN PUISSANCE DES CLUBS ET RÉSEAUX

POUR S'ENRICHIR COLLECTIVEMENT.

En 2020, la CCI Rouen Métropole a lancé officiellement les Clubs METYA (Mutualisation des Entreprises Le Trait-Yainville et ses Alentours) et La Matinale des ERO (Entreprises Rouen Ouest). Animés par un conseiller de la CCI Rouen Métropole, ces clubs visent à :

- > partager expériences et bonnes pratiques
- > mutualiser les ressources
- > développer son réseau

Les actions sont proposées par les dirigeants eux-mêmes, ce qui renforce le travail collaboratif de proximité et le sentiment d'appartenance : Très Haut Débit, gestion des déchets, achat de défibrillateurs, organisation d'un salon professionnel, risques d'inondation, rapprochement entre salariés / commerçants du centre-ville, organisation d'un forum de l'attractivité.



Club METYA

17 adhérents
80 participations
aux réunions

Club Matinale ERO

18 adhérents
44 participations
aux réunions



NORMANDIE QUALITÉ TOURISME

UNE DÉMARCHE QUALITÉ POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME.

Ce label s'adresse aux hôtels, restaurants, campings, sites et lieux de visite, loisirs, cafés-brasseries, résidences de tourisme, séminaires, commerces, chambres d'hôtes qui souhaitent progresser dans leur démarche qualité. La CCI Rouen Métropole accompagne les établissements dans les procédures de labellisation promettant démarche de progrès, gage de confiance et outil de promotion.

53 établissements labellisés

CAP SUR LE DIGITAL

UN ACCOMPAGNEMENT A LA TRANSITION NUMERIQUE DES COMMERÇANTS.

L'Opcommerce et la CCI Rouen Métropole conseillent les commerçants (adhérents à l'Opcommerce) dans leurs projets digitaux (développer les réseaux sociaux, intégrer une marketplace, améliorer le référencement ...). L'Opcommerce prend en charge financièrement jusqu'à 35h d'accompagnement.

Ce dispositif est composé de 3 phases :



PME DÉVELOPPEMENT

POUR SOUTENIR LES PROJETS ÉCONOMIQUES DU NORD-OUEST DE LA SEINE MARITIME.

Ce dispositif est un fonds alimenté par des financements destinés aux opérations dites "d'après-chantier" des centrales nucléaires de Paluel et Penly. Il accompagne financièrement les PME dans le cadre d'un développement, d'une diversification ou d'une reprise de PME. Depuis 2020, la CCI Rouen Métropole assure le montage des dossiers et la gestion du fonds. Cette année, 5 entreprises ont reçu une avance remboursable pour un total de 100 000 €. Ces projets représentent un potentiel de 12 nouveaux emplois et un investissement de 1 215 500 €.

EN SAVOIR +

- > www.rouen-metropole.cci.fr/covid19
- > www.rouen-metropole.cci.fr/produits
- > www.rouen-metropole.cci.fr/actualite/cap-sur-le-digital

ACTIONS COVID-19

La CCI est aux côtés des entreprises pour les aider à surmonter cette crise : information, conseil, aide au montage de dossier, remontée des besoins auprès des services de l'État.

Parallèlement, plusieurs initiatives ont été mises en place au service des entreprises :

OUVERTURE D'UN NUMÉRO UNIQUE COVID

Depuis le 13 mars, prise en charge de 21 500 entreprises au niveau normand.



CCI PRÉVENTION

Aide les entreprises à anticiper les difficultés et à agir avant qu'il ne soit trop tard. Via une ligne téléphonique dédiée, un conseiller de la CCI écoute le dirigeant, analyse la situation et l'oriente vers les bons interlocuteurs. 400 entreprises normandes ont ainsi pu être prises en charge.



FOURNITURE DE MASQUES

Dès mars, auprès de 5 180 entreprises notamment pour soutenir la réouverture des commerces.

>>> PERSPECTIVES 2021

- > Accompagner les entreprises dans toutes les phases de leurs projets de développement : stratégie, financement, développement commercial, transformation digitale et écologique.
- > Déployer sur le territoire de la CCI Rouen Métropole le réseau Femmes & Challenges, club 100% féminin qui vise à promouvoir et développer l'entrepreneuriat féminin.
- > Développer le programme « Relance 360 » pour aider les chefs d'entreprise à renforcer leurs principaux atouts et renouer avec la croissance.
- > Engager le rebond économique des entreprises par une transformation digitale et durable.
- > Conseiller et accompagner les professionnels du tourisme dans leur transition écologique par le biais du Fonds Tourisme Durable porté par l'ADEME dans le cadre du plan France Relance.

PROTÉGEZ-VOUS NORMAND

Plateforme qui regroupe plus de 40 fabricants normands d'EPI. Plus de 700 commandes ont été enregistrées.



GÉO'LOCAL NORMANDIE

Une plateforme qui recense les commerces et services de proximité proposant livraison ou click & collect. 1 000 établissements normands ont été recensés et près de 32 900 pages consultées.



E-COMMERCE

Accompagnement des commerçants pour poursuivre leurs activités via les plateformes d'e-commerce (dont Ma Ville Mon Shopping).

PLAN FRANCE RELANCE

Sensibilisation de 1 686 PMI et de 1 057 commerces et présentation des dispositifs et aides de l'État pouvant répondre à leurs problématiques dans le cadre du Plan France Relance.

AIDE AUX LOYERS

Instruction des dossiers dans le cadre du dispositif « aide aux loyers » de la Métropole Rouen Normandie.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



CHIFFRES CLÉS

1 750

RDV À DISTANCE
AUX RENDEZ-VOUS
D'AFFAIRES DE
NORMANDIE 2020

45 000 €

D'AIDES APPORTÉES AUX
UNIONS COMMERCIALES
ET ARTISANALES (UCA)

47

UNIONS COMMERCIALES
ET ARTISANALES (UCA)
ACCOMPAGNÉES PAR LA CCI



JE FAIS DU BUSINESS

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

CONSEIL EN STRATÉGIE
D'ENTREPRISE

#BusinessPlan#Croissance#Recrutement



www.rouen-metropole.cci.fr

 CCI ROUEN
MÉTROPOLE

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS



ECOSYSTEM CLEON 4.0



EN ROUTE POUR LA SMART MOBILITY.

Animé par la CCI Rouen Métropole, L'ECOSYSTEM CLEON 4.0 tisse des liens entre donneurs d'ordres et sous-traitants locaux pour dynamiser l'économie locale. Cet écosystème qui fédère les acteurs économiques du territoire est plus que jamais au cœur d'un système qui favorise les circuits courts et les relations de proximité.

Parmi les chantiers développés, la « smart mobility » a été initiée en 2020. L'ECOSYSTEM CLEON 4.0 a été mandaté par l'Etat pour mener un travail de fond sur le territoire de la CCI Rouen Métropole concernant les besoins des entreprises en matière de voiture électrique, bornes électriques, autopartage et covoiturage. L'objectif est d'équiper des points stratégiques en bornes rechargeables pour inciter les entreprises à se tourner vers la voiture électrique. La 1^{ère} phase du projet a permis de recenser les différentes solutions déjà mises en place en France. Un état des lieux des infrastructures de recharge existantes sur le périmètre de la CCI Rouen Métropole



a également été réalisé. Cette action se poursuivra en 2021 avec le recensement des besoins des entreprises et la mise en place d'expérimentations sur le territoire.

20 donneurs d'ordres
100 PME locales

JOURNÉE NATIONALE DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

POUR PROMOUVOIR LE COMMERCE LOCAL.



Comme chaque année, la CCI Rouen Métropole, les collectivités locales, les associations commerciales avec leurs adhérents organisent et coordonnent le 2^{ème} week-end d'octobre une journée dédiée au commerce de proximité.

Au travers d'animations et de démonstrations de produits, les commerçants et les acteurs du commerce de centre-ville communiquent en direction de la population sur les valeurs qui font la force du commerce de proximité : services rendus, échanges, lien social, solidarité, emplois locaux...

28 unions commerciales mobilisées
800 participants



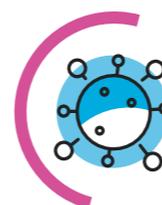
BOOSTER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

POUR FAIRE PROSPÉRER L'ENTREPRISE.

La CCI Rouen Métropole conseille les dirigeants dans leur développement commercial grâce à un accompagnement opérationnel : définition de la stratégie commerciale, des cibles et des objectifs, analyse du portefeuille clients et des prospects. Vient ensuite la mise en place d'un plan d'actions qui porte sur de nombreux thèmes comme l'organisation de la prospection, la structuration de documents commerciaux, l'animation des équipes, la gestion de la relation client, les outils de suivi et de reporting.

L'accompagnement peut également porter sur le process de recrutement et le coaching des commerciaux. Ces prestations personnalisées sont un vrai plus pour les entreprises pour accroître leur chiffre d'affaires.

ACTIONS COVID-19



DIGITALISATION DES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE NORMANDIE

En 2020, pour la 1^{ère} fois, les Rendez-vous d'Affaires de Normandie, pour s'adapter à la crise sanitaire, étaient organisés en distanciel avec un système visio et audio synchronisés avec partage de documents.

Cet évènement a été l'occasion pour 132 entreprises normandes d'échanger avec 6 donneurs d'ordres régionaux et de nouer des contacts commerciaux avec d'autres entreprises régionales sous forme de « speed meeting ».



1 750
RDV
qualifiés

13 RDV
en moyenne par
participant

PERSPECTIVES 2021

- > Développer un chantier expérimental "Smart Building et Performance Energétique" par l'ECOSYSTEM CLEON 4.0 pour la rénovation thermique des bâtiments tertiaires, industriels ou des logements, avec le soutien d'Enedis.
- > Déployer le programme « Master Class RSE », une formation sur mesure destinée aux TPE/PME pour découvrir les volets de la RSE de façon pragmatique et intégrer une ambition responsable et durable.
- > Au Carrefour des e-mobility : présentation d'infrastructures de recharge électrique et de véhicules d'entreprise le 16 septembre 2021 à Barentin (76).
- > Rendez-Vous d'Affaires de Normandie le 19 octobre 2021 en présentiel à Deauville (14). Inscription avant le 17 septembre 2021.

EN SAVOIR +

- > www.rouen-metropole.cci.fr/produits
- > www.ecosystemcleon.fr
- > www.rouen-metropole.cci.fr/evenement/rendez-vous-daffaires-de-normandie-2021

FORMATION ET COMPÉTENCES



CHIFFRES
CLÉS

7 000

PERSONNES FORMÉES
PAR L'IFA | CEPPIC DONT
1 400 APPRENTIS

4 841

FORMATIONS
EFFECTUÉES PAR
DES ENTREPRISES
AU CEPPIC

80%

D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
À 6 MOIS POUR LES
ÉLÈVES DE L'IFA

372

FORMATIONS
CONTINUES
PROPOSÉES
PAR LE CEPPIC

JE DÉCOUVRE
UN MÉTIER

FORMATION
APPRENTISSAGE
ORIENTATION

#Métier#Orientation



www.rouen-metropole.cci.fr

 CCI ROUEN
MÉTROPOLE

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS



QUALIOPI

QUADRUPLE CERTIFICATION POUR L'IFA MARCEL SAUVAGE, LE CEPPIC ET LE SERVICE CRÉATION DE LA CCI ROUEN MÉTROPOLE.

Elle porte sur les actions suivantes :

- Formation
- Formation par apprentissage
- Bilans de compétences
- Accompagnement VAE

Fruit d'un travail au quotidien de toutes les équipes, cette certification traduit une démarche volontariste d'amélioration continue de la qualité de nos prestations.

Les établissements de formation de la CCI font ainsi la preuve de leur capacité et leur volonté d'accompagner aujourd'hui et demain tous leurs clients. Après la certification ISO9001/2015 de l'AFAQ en 2018, la certification QUALIOPI vient conforter l'engagement et la politique qualité de nos établissements de formation.

L'obtention de la certification QUALIOPI est aussi l'occasion de remercier tous nos clients et partenaires de la confiance qu'ils nous témoignent.

LA CCI FAVORISE LES STAGES EN ENTREPRISE

EN COLLABORATION AVEC LA RÉGION NORMANDIE.

La CCI s'implique davantage au sein du Service Public Régional de l'Orientation, piloté par la Région Normandie afin d'assurer un 1^{er} niveau d'information sur les métiers, les formations et les certifications et proposer au public une orientation possible vers un conseil et un accompagnement personnalisés.

La convention signée avec l'Agence Régionale des Métiers et de l'Orientation pose les bases d'un partenariat renforcé. La CCI établit des conventions de stage en entreprise pour les collégiens et lycéens.

136 conventions de stage
« découverte des métiers »



50 entreprises et **150** jeunes
accompagnés par la CCI dans leur recherche d'alternance
(collecte de CV et d'offres, mises en relation)

APPRENTISSAGE

IFA - UNE RENTRÉE EXCEPTIONNELLE.



Un des axes forts de la réforme de la formation professionnelle de 2018 était la libéralisation totale du marché de la formation, y compris en apprentissage. Pour l'IFA, la réforme a permis l'ouverture à l'apprentissage de toutes ses formations.

1 400 apprentis
8% d'augmentation



ACTIONS COVID-19

IFA | CEPPIC

Un catalogue des formations
100% DIGITAL

Dès avril 2020, IFA | CEPPIC ont adapté leurs prestations de formation pour les rendre compatibles avec le confinement.

En mixant toutes les modalités digitales (classe virtuelle, plateforme e-learning, cours par téléphone, exercices en ligne, etc.), IFA | CEPPIC ont élaboré un catalogue 100% digital et ont pu assurer la continuité de leurs activités et prestations avec les apprenants et les entreprises.



PERSPECTIVES 2021

- Déploiement du partenariat signé avec l'Agence de l'Orientation et des Métiers de la Région Normandie.
- Déploiement d'une plateforme pour l'emploi et les stages.
- Appui accru sur nos missions de médiation de l'apprentissage et de contrôle pédagogique des formations en apprentissage.
- Déménagement du CEPPIC en juin dans un nouveau bâtiment à Isneauville.
- Lancement d'une filière en apprentissage au CEPPIC spécialisée Qualité Hygiène Sécurité Environnement.
- Nouvelle offre de formation RH et Comptable à l'IFA : BACHELOR Gestionnaire RH (Bac +3) en partenariat avec l'ISFOGEP / Groupe 3iL et Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion (Bac +5).
- Pour IFA | CEPPIC, généralisation de parcours hybrides mixant présentiel et distanciel pour s'adapter aux nouvelles attentes des clients.

EN SAVOIR +

- www.rouen-metropole.cci.fr/ci-apprentissage
- parcours-metier.normandie.fr
- www.ifa-rouen.fr
- www.ceppic.fr

CCI APPRENTISSAGE

Pour faciliter la recherche d'apprentis, les CCI de Normandie ont créé un numéro de téléphone, CCI Apprentissage. La CCI identifie le besoin du dirigeant, lui apporte de l'information sur l'apprentissage et le met en relation avec le CFA offrant la formation adéquate.



PERFORMANCE DU TERRITOIRE



150

PRÉCONISATIONS
POUR L'ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE



* Etablissements Publics de
Coopération Intercommunale

34

AVIS ÉMIS : URBANISME,
AMÉNAGEMENT COMMERCIAL,
ENVIRONNEMENT

83%

DES HABITANTS DE LA
MÉTROPOLE ROUEN
NORMANDIE SOUTIENNENT
LE CONTOURNEMENT EST
DE ROUEN

276

BIENS À VENDRE OU
À LOUER DANS LA
BOURSE DES LOCAUX



JE SUIS LA CONJONCTURE

PERFORMANCE DU TERRITOIRE
**BAROMÈTRE DES
AFFAIRES**

#Economie#Territoire#Indicateurs



www.rouen-metropole.cci.fr

 **CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS



AMBITIONS 2030

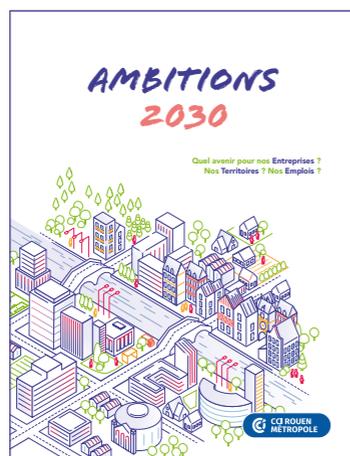
LES ATTENTES DES CHEFS D'ENTREPRISE POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES.

La CCI Rouen Métropole a mené une consultation auprès des chefs d'entreprise du territoire pour interpeler les candidats aux élections municipales sur le développement économique.

Ambitions 2030 donne l'expression « sans filtre » des dirigeants qui exposent leurs jugements : les freins rencontrés et les sources de satisfaction selon leur implantation. Ils proposent en outre des préconisations pour renforcer l'attractivité autour de différentes thématiques telles que l'image et la qualité de vie, l'économie des territoires, les conditions d'accueil et la mobilité.

3 000
chefs d'entreprise interrogés

150
préconisations
formulées



LE CONTOURNEMENT EST DE ROUEN

C'EST MAINTENANT.



La CCI Rouen Métropole poursuit sa mobilisation pour la réalisation de la liaison entre les autoroutes A28 et A13 « Contournement Est de Rouen » aujourd'hui dénommée A133-A134. A l'heure où l'économie a besoin de signes forts pour se relancer, cette infrastructure est indispensable.

La CCI Rouen Métropole, par le biais de plusieurs actions, a fédéré acteurs économiques, entreprises, syndicats patronaux, clubs et réseaux, filières pour se battre en faveur de la réalisation de cette infrastructure dont les retombées économiques directes et indirectes sont majeures.

80%
des chefs d'entreprise
se plaignent de l'absence
de contournement de Rouen

LE BAROMÈTRE DES AFFAIRES

POUR PRENDRE LE POULS DE L'ÉCONOMIE LOCALE.

Chaque semestre, la CCI Rouen Métropole réalise une enquête de conjoncture pour dresser un bilan de la situation économique et estimer les perspectives pour les mois à venir. Ce Baromètre permet d'analyser la situation économique des territoires et de participer à l'accompagnement des dirigeants pour mieux s'adapter et apporter des solutions répondant à leurs besoins.



600
chefs d'entreprise
interrogés

ACTIONS COVID-19

COWORKING DE L'OPSENSÈN une offre pour les télétravailleurs

La crise ayant généralisé l'usage du télétravail, la CCI Rouen Métropole a ouvert son espace de coworking aux télétravailleurs.



PERSPECTIVES 2021

- > Poursuive la mobilisation en faveur de la réalisation du contournement Est de Rouen.
- > Accompagner les villes lauréates du programme national « Petites villes de demain ».
- > Défendre les intérêts des entreprises et des salariés sur la limitation de la circulation dans le centre-ville de Rouen (Zone à Faibles Emissions - mobilité [ZFE-m] et Zone de Circulation Différenciée [ZCD]) pour concilier l'activité économique avec une transition écologique nécessaire.
- > Ouverture du programme immobilier Talentis Madrillet à Saint-Etienne-du-Rouvray composé de bureaux, d'ateliers et d'un espace de coworking en avril 2021.
- > Proposer aux coworkers un accès mutualisé aux espaces de coworking de Dieppe, Rouen et Saint-Etienne-du-Rouvray.

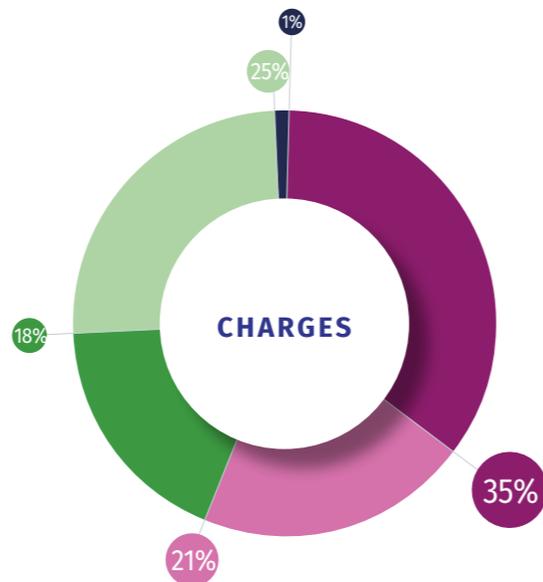
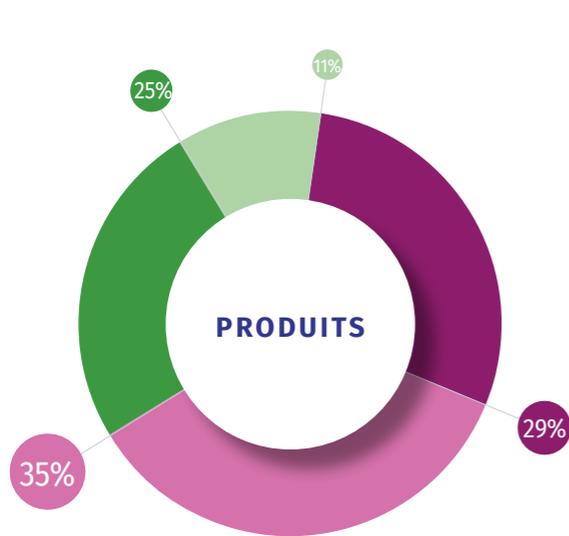
EN SAVOIR +

- > www.rouen-metropole.cci.fr/ambitions2030
- > www.rouen-metropole.cci.fr/produits
- > www.ccibourseledeslocaux-normandie.fr
- > www.lopsensen.com

DES ENQUÊTES FLASH SPÉCIALES pour suivre l'impact de la crise COVID

Les CCI de Normandie ont réalisé un baromètre hebdomadaire pour analyser la situation des entreprises et le moral des dirigeants, incluant le recours aux aides de l'Etat, l'approvisionnement en équipements de protection individuelle, la reprise économique et « après-confinement », respect des mesures barrières.





- Ressource fiscale
- Chiffre d'affaires
- Autres ressources et subventions d'exploitation
- Produits financiers et exceptionnels
- Formation / Emploi
- Fonctions supports et institutionnelles
- Appui aux entreprises
- Appui aux territoires / gestion d'équipements
- Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics

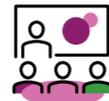
94,7 % DES MARCHÉS PUBLICS
REMPORTÉS PAR DES ENTREPRISES NORMANDES



EFFECTIFS 189
ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

59 HOMMES
130 FEMMES

LA FORMATION DES COLLABORATEURS



3 041 HEURES DE FORMATION
171 PERSONNES

POUR **86 665 €** ENGAGÉS

ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET ÉQUIPEMENTS



AÉRODROME
DE DIEPPE
SAINT-AUBIN



BILAN DE MANDATURE

2016/2021



Nous nous étions fixés comme objectif 5 axes de travail :

- › Etre présent en proximité
- › Peser sur les grands projets pour défendre l'attractivité
- › Développer les outils digitaux
- › La création de L'Opensèn
- › La formation des jeunes, des salariés et des dirigeants

Vous rajoutez une baisse de la ressource fiscale et une succession de crises (gilets jaunes, Lubrizol, Covid-19), cela donne un rapide résumé de notre mandature.

Tous ces axes de travail restent pour moi d'actualité, nous y avons mis aussi de la communication, "Faire et Faire savoir". Les réseaux sociaux et la presse sont et seront indispensables pour la mise en lumière de nos actions.

Ces dernières années, 2020 et 2021, ont été particulièrement éprouvantes pour nos chefs d'entreprise. La CCI, dans ses réponses, a su être agile. L'exemple de CCI Prévention, initiative normande déclinée nationalement, en est la preuve.

De grands défis nous attendent, et principalement la relance de toutes les entreprises. Notre action est, et sera, avec un seul objectif : "le moins de casse possible".

Notre outil de formation, malgré la réforme, est resté en pointe. L'apprentissage

se porte bien et nos grandes écoles ont amélioré leurs classements.

Notre implication s'est aussi concrétisée avec les donneurs d'ordres et PME de l'ECOSYSTEM CLEON 4.0. La smart mobility et la smart building sont et resteront des axes forts.

Chères élues, chers élus, chères collaboratrices, chers collaborateurs, votre implication nous a permis de relever les défis de cette mandature 2016-2021. Du fond du coeur, je vous en remercie.

La CCI est au service des chefs d'entreprise. Vous avez fixé vos attentes dans la consultation Ambitions 2030. Nous continuerons avec engagement et passion cette feuille de route, toujours d'actualité.

Vincent LAUDAT
Président
CCI Rouen Métropole

UN MANDAT EN ACTIONS

- AXE 1 / Agir en proximité au plus près des entreprises et des territoires p 30
- AXE 2 / S'impliquer dans les grands projets du territoire p 32
- AXE 3 / Accélérer la transition digitale p 34
- AXE 4 / Créer la workplace de l'entrepreneur p 35
- AXE 5 / Former pour répondre aux enjeux économiques p 36
- Transformer la CCI p 37

+ 130 CHEFS D'ENTREPRISE
SUR LE TERRAIN

52 Membres Titulaires



Nathalie
ALLAIS (I)



Éric
BARAT (C)



Christine BERT-
HEVERS (S)



Olivier
BRONCHAIN (C)



François
BUREAU (C)



Bénédicte
CARON (C)



Dominique
CHAUVIN (S)



Astrid
CONSTANTIN (I)



Patrick
COQUELET (I)



Virginie
CORDIER (C)



Catherine
CORNU (S)



Philippe
DEPRÉAUX (C)



Étienne
DJELLOUL (C)



Isabelle
DUBUFRESNIL (C)



Maria
DUFROY (I)



Philippe
ENXERIAN (S)



Philippe
EUDELIN (I)



Henry
GAGNAIRE (S)



Dominique
GARÇONNET (S)



Jean-Jacques
GASLY (S)



Marie-Hélène
GAUTHEY (S)



Philippe
GÉRARD (S)



Annie
GRENIER (I)



Charles
GUEZ (C)



Sylvie
GUILLON (I)



Olivier
HARLIN (I)



Frédéric
HENRY (I)



Philippe
HEURTEVENT (I)



François
HOUX (C)



Frédéric
HUBIN (S)



Christelle
LACROIX (I)



Benoit
LANFRY (I)



Vincent
LAUDAT (I)



Stéphane
LECOMTE (S)



Hervé
LEVASSEUR (C)



Catherine
LONGUEMART (S)



François
LORIOT (S)



Aline LOUISY-
LOUIS (S)



Nicolas MAILLET-
AVENEL (I)



Christophe
PELLETIER (I)



Didier
PÉZIER (I)



Xavier
PRÉVOST (S)



Denis
RANVEL (I)



Olivier
ROUSSELLE (I)



Isabelle
ROUSSEL (C)



Justine
ROUZET (C)



Xavier
SAVIN (S)



Didier
SIBILLE (C)



Ludovic
TABESSE (S)



Christophe
TRÉGER (S)



Hélène
VARIN (C)



Alban
VERBECKE (I)

Catégories :
Commerce (C)
Industrie (I)
Services (S)

26 Membres Associés

56 Conseillers Techniques

AGIR EN PROXIMITÉ AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES

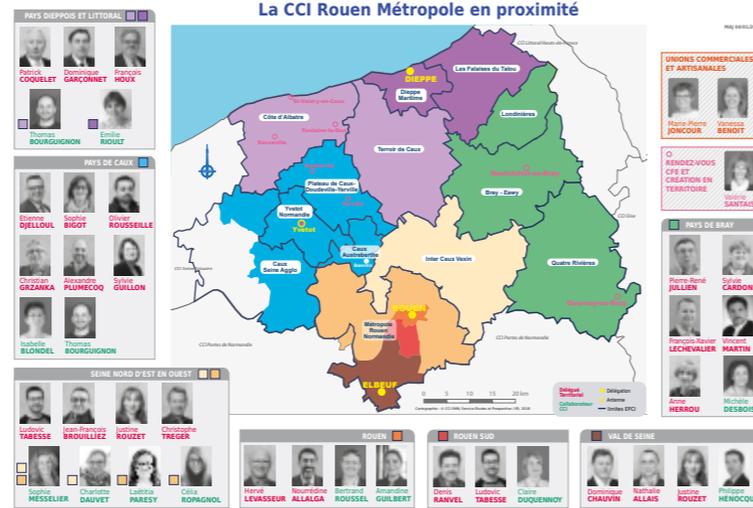


Nous avons intensifié notre présence territoriale dans une logique de proximité. A travers les délégations et antennes, nous avons à cœur de répondre aux besoins des entreprises et des acteurs économiques qui concourent à la vitalité économique du territoire.

Vincent LAUDAT

DOUBLER NOTRE PRÉSENCE DANS LES TERRITOIRES

24 élus territoriaux maillent tout le territoire aux côtés des 15 conseillers territoriaux pour mieux répondre aux besoins des entreprises et leur apporter un conseil personnalisé. Cette présence renforce notre travail en réseau et nos axes de coopération avec l'ensemble des acteurs économique locaux.



CRÉER DES SYNERGIES LOCALES

8/13 partenariats signés avec les EPCI

L'alliance entre la mission de développement économique des Etablissements Publics de Coopération Intercommunales (EPCI) et la connaissance des entreprises ont permis la réalisation d'actions concrètes pour le territoire :

- › création d'un guichet unique pour simplifier le parcours des entrepreneurs
- › animation de rencontres inter-entreprises
- › réunion des acteurs économiques pour élaborer une stratégie de développement territorial



DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES

Au-delà de sa mission de conseil et d'accompagnement, la CCI représente et défend les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics. Cette mandature a été marquée par plusieurs crises (mouvements sociaux, crise sanitaire, incendie industriel) et n'a pas ménagé sa peine pour venir en aide aux entreprises durement impactées. En portant leurs voix, nous avons réaffirmé notre rôle de corps intermédiaire auprès de l'Etat et des pouvoirs publics jusqu'au niveau national.



Assemblée Nationale le 12/12/2019



Visite Alain GRISET, Ministre Délégué aux PME le 25/02/2021

GÉNÉRER DU BUSINESS

100 adhérents à l'ECOSYSTEM CLEON 4.0



Créé et animé par la CCI Rouen Métropole depuis 2017, l'ECOSYSTEM CLEON 4.0 est né de la volonté de grands donneurs d'ordres de la région métropolitaine rouennaise de s'investir au cœur du territoire avec les PME locales. L'ECOSYSTEM CLEON 4.0 fédère tous les acteurs et permet aux entreprises locales d'amorcer des relations d'affaires avec ces grandes entreprises. Soutenu par l'Etat dans le cadre d'appels à projets, l'ECOSYSTEM CLEON 4.0 déploie des actions dans plusieurs domaines : digitalisation, RH et formation, mobilité électrique, efficacité énergétique, attractivité.



ENCOURAGER LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Jusqu'à **1/4** des ressources publiques de la CCI dédiées aux commerçants

Le commerce de proximité joue un rôle majeur dans le développement économique local et l'attractivité des territoires, qu'ils soient ruraux ou urbains. La CCI soutient et encourage son développement par de nombreuses actions, parmi lesquelles : soutien financier et conseil aux Unions Commerciales et Artisanales, pilotage en local de la Journée Nationale du Commerce de Proximité qui a lieu chaque année le 2^{ème} week-end d'octobre, accompagnement spécifique lors des dernières crises, mise en place du dispositif Alerte commerces, aide à la reconversion des buralistes, observatoires du commerce en partenariat avec les collectivités locales.



BOOSTER LA CRÉATION D'ENTREPRISE

15 000 créations d'entreprise

Donner l'envie d'entreprendre, préparer au métier de dirigeant, promouvoir l'entreprenariat est une des missions majeures de la CCI. Grâce au dispositif « Ici je monte ma boîte », soutenu par la Région Normandie, la CCI Rouen Métropole conseille le porteur de projet, instruit le dossier et fait le lien avec tous les interlocuteurs. Le créateur bénéficie ensuite d'un suivi pendant les 3 premières années d'activité, améliorant ainsi ses chances de réussite.

Parallèlement, l'aide à la transmission d'entreprise permet de perpétuer les savoir-faire et de conserver un tissu solide de PME dans les territoires.



METTRE EN RÉSEAU

20 clubs et réseaux animés par la CCI Rouen Métropole

Répartis sur tout le territoire, les clubs permettent des partages d'expériences sur des thématiques communes. Les entreprises échangent des idées, développent contacts et synergies, tissent de nouveaux liens, créent de nouvelles opportunités de business. En accompagnant ces clubs et réseaux, la CCI Rouen Métropole joue pleinement son rôle de facilitateur et de créateur de lien économique.

S'IMPLIQUER DANS LES GRANDS PROJETS DU TERRITOIRE



Pour permettre à nos entreprises d'évoluer, de créer des emplois, nous devons nous appuyer sur un territoire fort. Tout doit être fait pour le rendre encore plus attractif et compétitif. Porter une vision du territoire est indispensable pour éclairer et stimuler le développement économique et surtout préparer l'avenir.

Vincent LAUDAT

SE BATTRE POUR LA RÉALISATION DU CONTOURNEMENT EST DE ROUEN

Depuis 50 ans, la CCI Rouen Métropole soutient la réalisation du Contournement Est, une infrastructure indispensable pour le développement économique du territoire. Cet équipement est un symbole de développement durable, par son caractère social en facilitant la mobilité des salariés pour accéder aux emplois, par sa dimension économique en donnant aux entreprises l'accessibilité dont elles ont besoin, tout en réduisant l'impact des déplacements sur l'environnement par la réduction du trafic des poids lourds dans le centre de Rouen.



La CCI Rouen Métropole s'est mobilisée pour fédérer les entreprises, les filières, les syndicats patronaux pour soutenir fortement la réalisation de cet axe autoroutier et demander aux pouvoirs publics de maintenir leurs engagements financiers.



MODERNISER LA PLATEFORME AÉROPORTUAIRE

5 M€ pour mettre aux normes l'aéroport



La CCI Rouen Métropole et la Métropole Rouen Normandie ont repris en régie la gestion de l'aéroport Rouen Vallée de Seine en 2016, partageant une stratégie commune de développement de l'offre aéroportuaire et d'attractivité du territoire. Un vaste chantier a été engagé pour rénover et mettre aux normes européennes l'aéroport, des aménagements qui sont nécessaires pour accueillir de nouveaux opérateurs pour reprendre des lignes régulières et continuer à accueillir l'aviation d'affaires et le transport sanitaire.

SOUTENIR LE PROJET D'ÉOLIEN EN MER DIEPPE - LE TRÉPORT

1 500 emplois créés

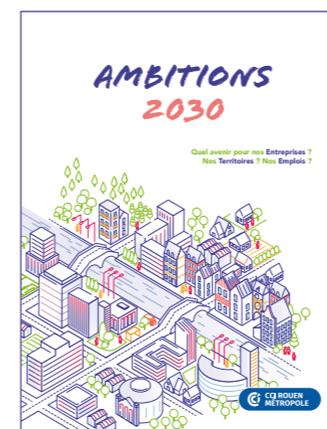
La CCI Rouen Métropole soutient ce projet d'envergure qui produira chaque année 2 000 GWh, soit l'équivalent de la consommation des 2/3 de la Seine-Maritime. Ce projet représente de nombreuses opportunités pour les sous-traitants locaux. Près de 200 entreprises ont déjà été identifiées dans le Nord-Ouest de la France, notamment en Normandie grâce à l'outil CCI Business mis en place par le réseau des CCI. Parallèlement, de nombreux emplois (techniciens de maintenance, marins, superviseurs) non délocalisables sont prévus pour l'exploitation et la maintenance des éoliennes. Les principaux acteurs locaux de la formation qui proposent des cursus en lien avec l'éolien en mer sont également mobilisés. Par de nombreux aspects, cette dynamique contribue à renforcer le développement économique de tout le territoire.



INTERPELER LES ÉLUS LOCAUX EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

3 000 chefs d'entreprise font part de leurs attentes

Avec Ambitions 2030, la CCI Rouen Métropole a souhaité apporter une dimension concrète et opérationnelle aux divers plans d'actions des élus locaux sur la base des besoins exprimés par les chefs d'entreprise. 150 préconisations ont ainsi été faites visant à rendre plus compétitives toutes les composantes de l'économie : renouvellement industriel, redynamisation du commerce de proximité, énergie, numérique, construction ou encore logistique.



PARTICIPER À DES ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX

3,8 millions de visiteurs pendant 10 jours à l'Armada 2019

Les événements nautiques de renommée internationale constituent une formidable opportunité pour faire rayonner l'image économique et touristique du territoire. La Normandie accueille régulièrement de magnifiques manifestations pour lesquelles la CCI s'investit et noue un partenariat : le Tour de France à la Voile et la Solitaire Urgo-Le Figaro à Dieppe ou encore l'Armada qui accueille les plus beaux voiliers du monde.



ACCÉLÉRER LA TRANSITION DIGITALE



Le numérique bouleverse l'économie, encore plus dans le contexte actuel. Il s'impose comme un levier fondamental de croissance et de développement et une opportunité pour se réinventer. Nous accompagnons les entreprises pour réussir ce changement stratégique.

Vincent LAUDAT

SENSIBILISER LES ENTREPRISES AU NUMÉRIQUE

500 entreprises ont participé aux ateliers et conférences sur le digital

Par le biais de ces sessions, la CCI accompagne l'entreprise sur la voie de sa transformation digitale et l'aide à saisir les opportunités que cela représente. Réseaux sociaux, e-commerce, e-réputation, cybersécurité ou marketplaces, sont autant de sujets importants à connaître pour réussir cette transition.



PROPOSER UNE MARKETPLACE CLÉ EN MAIN

Plus de **2 600** produits référencés sur Ma Ville Mon Shopping

La CCI Rouen Métropole, en partenariat avec La Poste, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Seine-Maritime et les EPCI, a déployé cette marketplace pour permettre aux commerçants, artisans et producteurs locaux de vendre en ligne leurs produits très facilement et d'étendre leurs zones de chalandise. Elle leur a notamment permis de maintenir une activité commerciale pendant les périodes de confinement.



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TRÈS HAUT DÉBIT

109 entreprises fibrées grâce à l'action portée par la CCI

Pour relever le défi du numérique, les territoires et notamment les zones d'activités doivent disposer d'infrastructures performantes. La CCI Rouen Métropole, en partenariat avec certaines communautés de communes a accompagné les entreprises pour mutualiser le déploiement de la fibre et avoir accès à une solution totalement adaptée aux besoins individuels.



CRÉER LA WORKPLACE DE L'ENTREPRENEUR



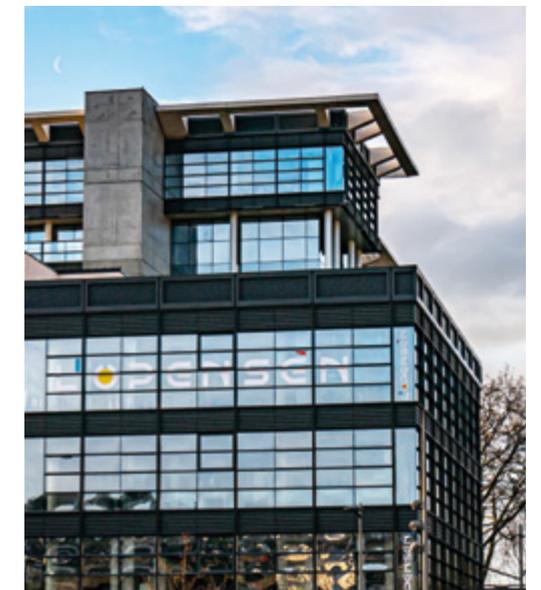
Avec la création de L'Opensèn, nous avons voulu doter le territoire d'un outil réunissant tous les facteurs clés de réussite pour accompagner les entreprises déjà installées ou désireuses de s'implanter dans la métropole rouennaise, contribuant ainsi à renforcer son attractivité économique.

Vincent LAUDAT



Inauguré en novembre 2018, **L'OPENSÈN** est un lieu dédié à l'entrepreneuriat né de la volonté de la CCI Rouen Métropole, la Métropole Rouen Normandie, Rouen Normandy Invest et l'AD Normandie de simplifier et fluidifier le parcours d'accompagnement des entreprises. L'entrepreneur vient y trouver de l'aide, du conseil, des contacts pour le développement de ses projets : création ou reprise d'entreprise, aide aux financements, accompagnement dans les démarches administratives...

L'Opensèn propose également un espace de coworking, un lieu moderne adapté aux nouveaux modes de travail nomades et collaboratifs. Les entrepreneurs peuvent également bénéficier d'un service de domiciliation.



FORMER POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX ÉCONOMIQUES



La formation est une des composantes de l'ADN des CCI. Elles figurent parmi les principaux acteurs juste derrière l'Education Nationale. En proposant les métiers et les formations recherchés par les entreprises, nous misons plus que jamais sur le capital humain pour accompagner le développement économique.

Vincent LAUDAT

SOUTENIR LES CENTRES DE FORMATION

Près de **40%** du budget annuel de la CCI consacré à la formation

Résolument convaincue par le potentiel de l'outil de formation, la CCI Rouen Métropole confirme son engagement auprès des 2 centres de formation qu'elle gère : l'Institut de Formations en Alternance IFA Marcel Sauvage et le centre de formation continue Le Ceppic.

La CCI Rouen Métropole est également membre du conseil d'administration de 2 grandes écoles, qu'elle soutient depuis leur implantation historique à Rouen : Neoma Business School, école supérieure de commerce et ESIGELEC, école d'ingénieurs. Le programme Grande Ecole de NEOMA se place au 6^{ème} rang du classement Challenges. L'ESIGELEC atteint en 2021 le 14^{ème} rang du classement des écoles d'ingénieurs généralistes tous niveaux confondus (33^{ème} en 2020).

Plus que jamais, la CCI s'engage pour former les talents de demain et assurer leur insertion professionnelle, que ce soit par la voie de l'apprentissage ou grâce à la formation continue.



RÉUSSIR LA RÉFORME DE L'APPRENTISSAGE

35 000 personnes formées

28 000 en formation continue **7 000** en apprentissage

En libéralisant le marché de la formation professionnelle, la loi du 5 septembre 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » incite les employeurs à faire évoluer profondément leurs politiques en matière de ressources humaines pour aller vers une société de compétences.

L'IFA | CEPPIC, outils de formation de la CCI Rouen Métropole, opèrent en continu une transformation de leurs services et de leur offre de formation pour être en parfaite adéquation avec le marché économique mais aussi le nouveau cadre juridique et réglementaire.

Déjà détenteurs de la certification ISO 9001 depuis de longues années, IFA | CEPPIC ont obtenu en septembre 2020 la certification QUALIOP. Cette certification constitue non seulement un gage de qualité des prestations des centres de formation de la CCI au bénéfice de leurs clients – apprenants, employeurs, financeurs et prescripteurs – mais également une garantie d'accès aux différents financements publics, notamment aux financements du CPF (Compte Personnel de Formation).



TRANSFORMER LA CCI



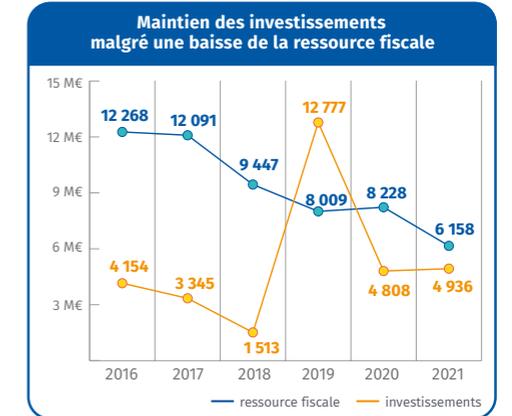
Avec l'ensemble des élus et des collaborateurs, nous avons engagé la CCI sur la voie de la modernisation pour mieux répondre aux défis de demain.

Vincent LAUDAT

MAÎTRISER UN BUDGET EN FORTE DIMINUTION

50% de diminution de la ressource fiscale entre 2016 et 2021

Dans un contexte de restriction budgétaire, la CCI Rouen Métropole réaffirme sa volonté de pérenniser et d'adapter ses missions au service des entreprises et des territoires, tout en maintenant son équilibre financier et ses investissements. Elle a œuvré pour se réinventer et se transformer afin de trouver un nouveau modèle économique face à un environnement en forte mutation.



DÉMÉNAGER DANS DE NOUVEAUX LOCAUX

Les Délégations de Rouen, Dieppe et Elbeuf ont quitté leur implantation historique pour s'installer dans de nouveaux locaux. Ces déménagements correspondent à notre volonté d'intégrer des bureaux plus modernes et plus fonctionnels et de proposer aux entrepreneurs des espaces adaptés aux nouveaux modes de travail.

S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ DOUCE

Engagée sur le chemin de la transition énergétique, la CCI Rouen Métropole propose aux collaborateurs des voitures et des vélos électriques. En verdissant sa flotte de véhicules dont la moitié est désormais électrique ou hybride, la CCI optimise l'efficacité de ses déplacements et contribue à la réduction des émissions polluantes. C'est aussi l'opportunité de rassembler les collaborateurs autour d'une démarche écocitoyenne.



REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ

Pour connaître l'activité de la CCI, être à jour sur l'actualité économique de notre territoire et profiter de conseils pour votre entreprise, suivez-nous !

11 737 abonnés

3 958 abonnés

3 548 abonnés

Délégation de ROUEN

4-20 passage de la Luciline
Bâtiment L'Opensèn
CS 40641
76007 Rouen Cedex 1

Délégation de DIEPPE

Business Center
1 quai de l'Avenir
CS 20462
76202 Dieppe Cedex

Délégation d'ELBEUF

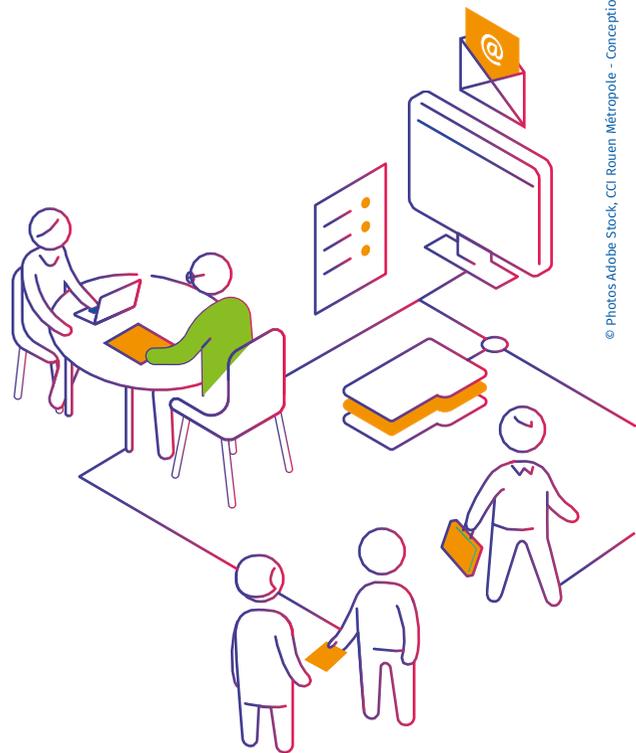
Le Parc des Compétences
Rue du Bois Rond
76410 Cléon

ANTENNE D'YVETOT

Communauté de Communes
Yvetot Normandie
4 rue de la Brême
76190 Yvetot

RDV EN TERRITOIRE

Doudeville
Fontaine-le-Dun
Gournay-en-Bray
Neufchâtel-en-Bray
Saint-Valery-en-Caux
Sasseville
Yerville



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS



www.rouen-metropole.cci.fr