



**Situation économique  
des métropoles**

**Point presse**

**DOSSIER DE PRESSE**

**20 mai 2022**



**CCI ROUEN  
MÉTROPOLE**



# Situation économique des métropoles

## Point presse

Vendredi 20 mai 2022

### Dossier de presse - Sommaire

- **Situation économique des Métropoles et éclairage sur la Métropole Rouen Normandie : bilan 2021 et perspectives 2022**  
Avril 2022 - Source Association des CCI Métropolitaines
- **Résultats de l'enquête « Impact du conflit Ukraine/Russie sur l'activité des entreprises normandes »**  
Avril 2022 - Source CCI de Normandie
- **CCI Business**
  - Donneurs d'ordres
  - Entreprises

## Situation économique des Métropoles Bilan 2021 et perspectives 2022

### Une analyse de l'Association des CCI Métropolitaines

Les métropoles ont vu leur poids grandir en France depuis les 20 dernières années : elles concentrent aujourd'hui 40% de la population française, 55% des salariés et environ 50% de l'activité.

Cette étude a été réalisée l'Association des CCI Métropolitaine<sup>1</sup> à partir des différents baromètres de affaires, notes de conjoncture et autres analyses économiques pour faire le bilan de l'année 2021 et dresser les perspectives pour 2022. Concernant la Métropole Rouen Normandie l'analyse s'appuie sur le Baromètre des Affaires, réalisé 2 fois par an par le Service Etudes et Prospective de la CCI Rouen métropole.

Un point de vigilance toutefois sur la comparaison entre les Métropoles : il faut prendre en compte le fait qu'elles soient différentes en termes de taille, de secteurs d'activité et de population. Ces éléments sont donc donnés à titre indicatif.

### Retour sur les faits marquants depuis 2020



Depuis 2020, les crises se succèdent : crise sanitaire, crise en Ukraine, crise énergétique, des approvisionnements ...

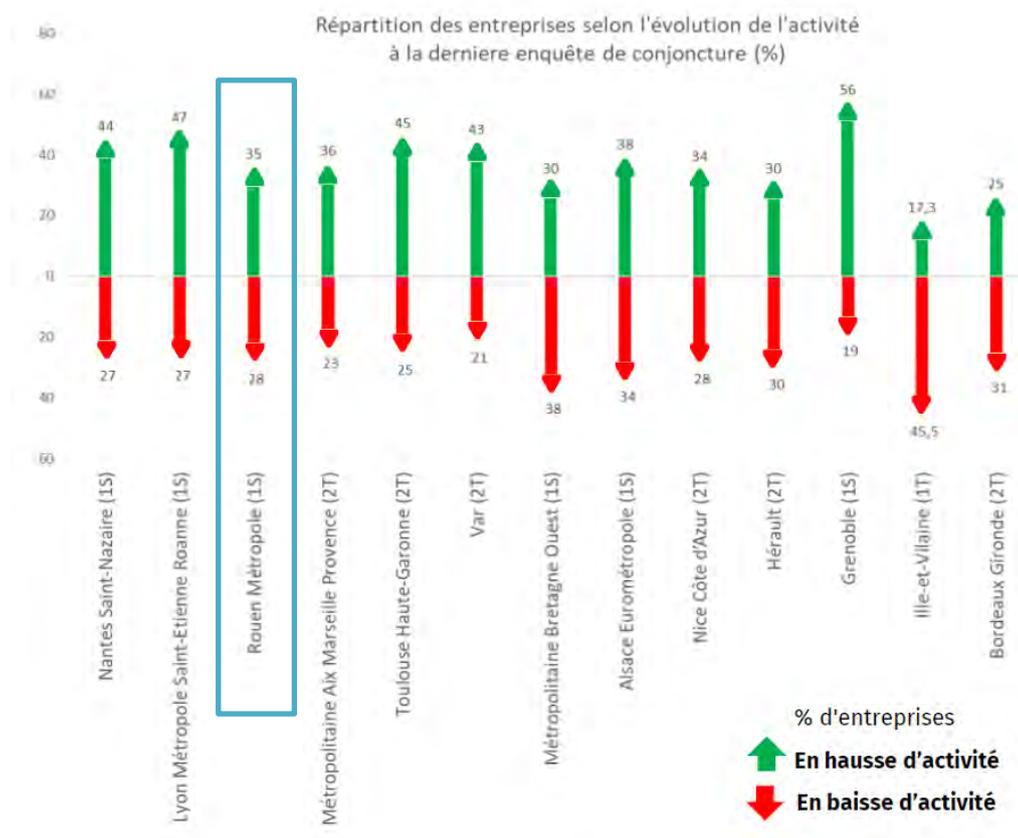
Les crises se superposant, il faut aujourd'hui envisager de les gérer dans la durée, d'apporter des réponses, des accompagnements aux entreprises dans un environnement en mouvement constant.

<sup>1</sup> L'Association des CCI Métropolitaines, dont la CCI Rouen Métropole fait partie, compte 17 CCI et représente plus d'un million d'entreprises.

Pendant ces deux dernières années, les entreprises ont montré leur capacité à s'adapter, à déployer de nouveaux produits, à mettre en place de nouvelles façons de travailler.

Les CCI également, se sont adaptées aux différentes contraintes pour répondre rapidement aux besoins des entreprises et des territoires.

## Bilan du 1<sup>er</sup> semestre 2021 : un rebond différent selon les territoires



Dès la fin du 1<sup>er</sup> semestre, l'économie avait retrouvé son niveau d'avant crise.

**35% des dirigeants de la Métropole déclaraient leur activité en hausse.**

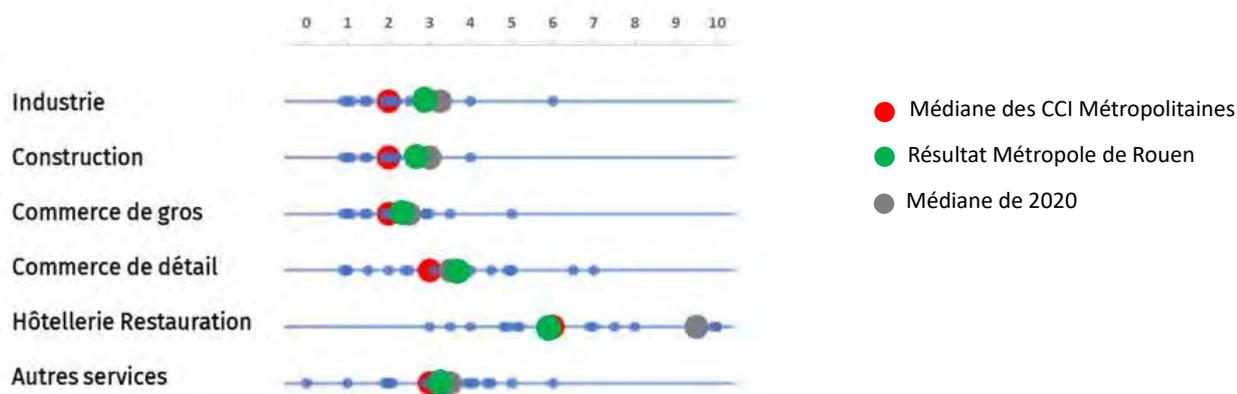
Dans l'ensemble des métropoles, cela va de 17,3% pour Rennes à 56% pour Grenoble.

La Métropole Rouen Normandie se situe dans des estimations comparables aux métropoles de Aix-Marseille et Nice.

- Dans le bas du classement on retrouve Rennes mais aussi Bordeaux.
- Dans le haut du classement, derrière Grenoble en tête, on retrouve Lyon, Toulouse et Nantes.

La croissance d'activité est estimée aux alentours de 10% pour la métropole rouennaise, ce qui la situe en-dessous de la médiane métropolitaine qui est de 14%.

Comment évaluez-vous l'impact de la crise « covid 19 » sur les entreprises de votre territoire au 1<sup>er</sup> semestre 2021 ?



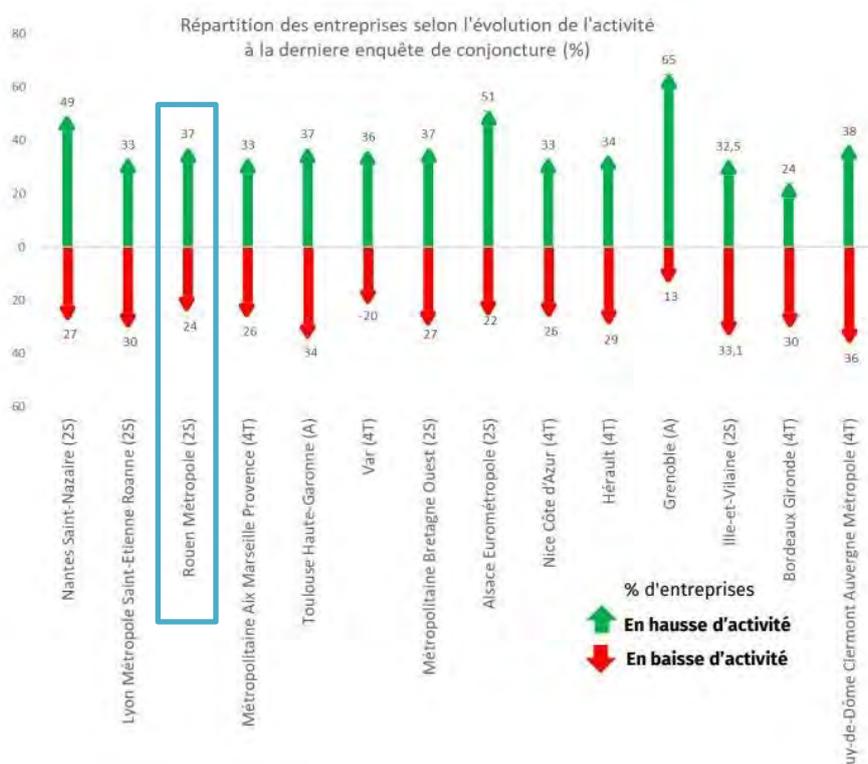
L'ensemble des secteurs ont progressé par rapport à 2020 (matérialisé par le point gris).

L'industrie, la construction et le commerce de gros ont connu moins de pertes depuis début 2021, ce qui traduit un certain rebond dans ces secteurs. On note que Rouen connaît un peu plus de difficultés dans ces secteurs par rapport à la médiane des métropoles.

Des difficultés persistent pour les secteurs du B to C notamment le commerce de détail et les autres services qui même s'ils ont connu un bon rebond, peinent à retrouver les niveaux d'activité d'avant crise. Rappelons que le secteur du B to C était encore assez touché par les restrictions sanitaires début 2021 (couvre-feu et fermetures induites par la 3e vague épidémique).

Le choc le plus important a été enregistré dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. Nous l'observons dans toutes les métropoles. Même s'ils connaissent un fort rebond, ces secteurs n'en restent pas moins très impactés.

## 2<sup>e</sup> semestre 2021 : une stabilisation de l'économie après un fort rebond



## Au 2<sup>e</sup> semestre 2021 l'économie se stabilise, suite au fort rebond du début d'année.

Entre 24 et 65% des entreprises estiment connaître une croissance d'activité pour ce semestre.

### 37% des dirigeants de la Métropole Rouen Normandie déclaraient leur activité en hausse

Dans l'ensemble des métropoles, cela va de 24% pour Bordeaux à 65% pour Grenoble.

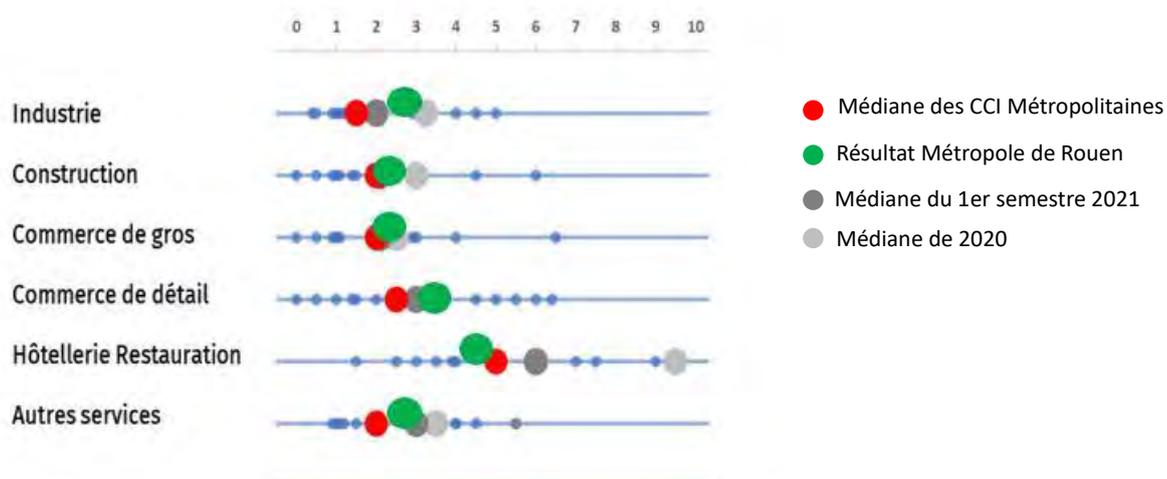
Rouen Métropole se situe dans des estimations comparables aux métropoles de Toulouse et Brest.

► Dans le bas du classement, on retrouve surtout Bordeaux.

► Dans le haut du classement, derrière Grenoble on retrouve Strasbourg et Nantes.

39% des dirigeants de la Métropole indiquent une stabilisation de leur activité contre 69% pour l'ensemble des CCI métropolitaines.

Comment évaluez-vous l'impact de la crise « covid 19 » sur les entreprises de votre territoire au 2<sup>e</sup> semestre 2021 ?



L'analyse sectorielle des métropoles traduit une tendance à la stabilisation de l'économie. Les impacts de la pandémie se sont globalement stabilisés et n'entraînent pas de recul, sauf pour quelques secteurs comme l'industrie, qui s'explique par d'autres facteurs.

Notre métropole Rouennaise est très proche des médianes métropolitaines (sauf pour l'industrie).

Une forte progression du secteur de la restauration et de l'hôtellerie est observée par rapport au semestre précédent. Ce secteur doit encore rattraper son retard sur les autres activités mais les tendances sont positives. Au 2<sup>e</sup> semestre 2021, il reste quand même touché par l'obligation vaccinale et la mise en place du pass sanitaire, entraînant un léger choc sur l'activité.

Un léger recul du secteur du commerce de détail lié aux « effets secondaires de la crise » qui est principalement l'inflation.

A la fin du 2<sup>e</sup> semestre 2021, les dirigeants font face à une crise dans une crise, en effet les restrictions sanitaires n'empêchent globalement plus de maintenir son activité. Mais la crise a changé de nature, nous passons d'une crise sanitaire à une crise économique, c'est pourquoi les perspectives pour 2022 sont globalement plus pessimistes que pendant l'année 2021.

## Le marché de l'emploi en progression

Au 1<sup>er</sup> semestre 2020, les départements des CCI métropolitaines ont connu une perte brutale de plus de 140 000 emplois salariés dans le secteur concurrentiel.

**Dès le printemps 2021, le rebond observé a permis aux CCI métropolitaines de récupérer leur niveau de la fin 2019 et d'approcher, fin 2021, le niveau tendanciel d'avant crise.**

**Ces chiffres sont analysés au niveau des départements.**

On note ainsi une **progression de l'emploi salarié de +4,0%** entre le 4<sup>e</sup> trimestre 2020 et le 4<sup>e</sup> trimestre 2021.

► La Seine-Maritime se situe en-dessous de cette moyenne avec +2,6%

**Cette bonne dynamique de l'emploi se répercute sur l'évolution du nombre de demandeurs d'emploi**

Sur 1 an, entre la fin 2020 et la fin 2021, **le nombre de demandeurs d'emploi de catégorie A<sup>2</sup> recule de 15%** pour les départements des CCI métropolitaines, niveau proche de la moyenne nationale, mais avec d'importantes disparités selon les territoires et la composition du tissu économique.

► La Seine-Maritime se situe légèrement en-dessous de cette moyenne avec un recul de 13,9%

## Des dirigeants pessimistes début 2021



### Des craintes sur :

- L'évolution de la situation sanitaire (4<sup>e</sup> vague, pass sanitaire obligatoire envisagé à cette époque)
- Les remboursements de prêts divers (PGE...)
- Des difficultés d'approvisionnement entraînées par le rebond économique mondial (retards de production, engorgements portuaires)
- Des pénuries de main d'œuvre liées au maintien artificiel des emplois en 2020 (mesures de chômage partiel)

Même si les restrictions sanitaires se sont fortement atténuées, la pandémie était encore belle est bien présente à l'été 2021. Ce qui représentait une source d'inquiétude pour l'ensemble des métropoles.

D'autres préoccupations, notamment celle des remboursements des PGE et autres dettes contractées pendant la pandémie. A l'heure actuelle, ce problème a été résolu par le gouvernement en proposant un étalement de remboursement jusqu'à 10 ans pour les entreprises les plus en difficultés.

<sup>2</sup> Demandeurs d'emploi de catégorie A : personnes n'ayant aucun emploi mais étant en recherche active d'un contrat quel qu'il soit (CDI, CDD, emploi saisonnier, temporaire ou à temps partiel).



# Impact du conflit Ukraine / Russie sur l'activité des entreprises normandes

Enquête auprès de 1 100 chefs d'entreprises  
*Avril 2022*



**CCI NORMANDIE**

**1<sup>ER</sup> RÉSEAU BUSINESS**



# Introduction

## Saisine du Bureau CCI Normandie – 30 mars 2022



Volonté de réaliser une campagne d'appels téléphoniques sortants auprès d'un panel d'entreprises normandes

Mesurer l'impact du conflit Ukraine-Russie et l'effet de la hausse du coût de l'énergie

## Enquête téléphonique



Réalisée par la société **Prestance**  
(*baromètre des affaires de Normandie, la Grande consultation des entreprises...*)

**1 100 dirigeants normands** interrogés entre le 05 et 12 avril 2022



# Résultats

## Votre entreprise a-t-elle des échanges commerciaux avec l'Ukraine, la Russie et/ou la Biélorussie ?



**5 % des entreprises interrogées ont des relations commerciales\***  
avec au moins l'un de ces 3 Pays  
(\* exportations, importations, implantations)

## Quels secteurs ?



**10 % des entreprises industrielles interrogées**



**8 % des entreprises du commerce de gros**



**6 % des entreprises de la logistique**



**Avez-vous eu des commandes à l'international reportées ou annulées depuis le début du conflit ?**



**OUI pour 7 % des entreprises interrogées**

**Quels secteurs ?**



**16 % des entreprises  
du commerce de gros**



**10 % des entreprises  
industrielles**



**8 % des entreprises  
de la logistique**



## Avec quel(s) Pays ?



**Russie, Ukraine, Allemagne, Chine** sont les Pays davantage cités

## Répartition par zones géographiques :



**37 % vers l'Europe (hors UE) :** *Russie, Ukraine, Royaume-Uni, Suisse...*

**30 % vers l'Union Européenne**

**19 % vers l'Asie**

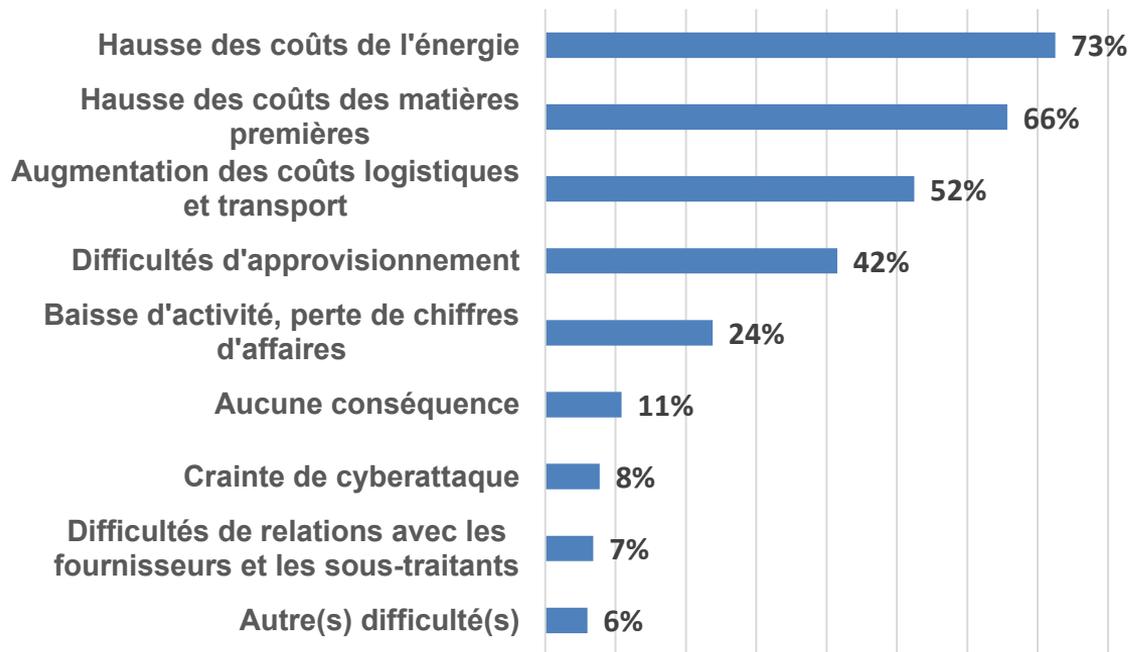
**7 % vers l'Amérique**

**7 % vers l'Afrique**

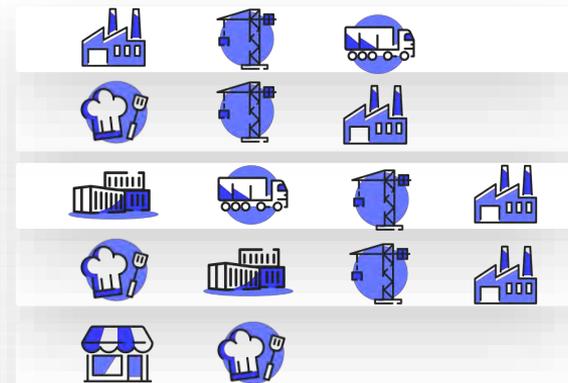
**2 % vers le Proche et Moyen Orient**

## Quelles problématiques votre entreprise rencontre-t-elle depuis le conflit ? (Choix multiples)

Ensemble de l'économie :



Secteurs les plus impactés :





## Quelles problématiques votre entreprise rencontre-t-elle depuis le conflit ? (Choix multiples)

Zoom sur l'industrie :

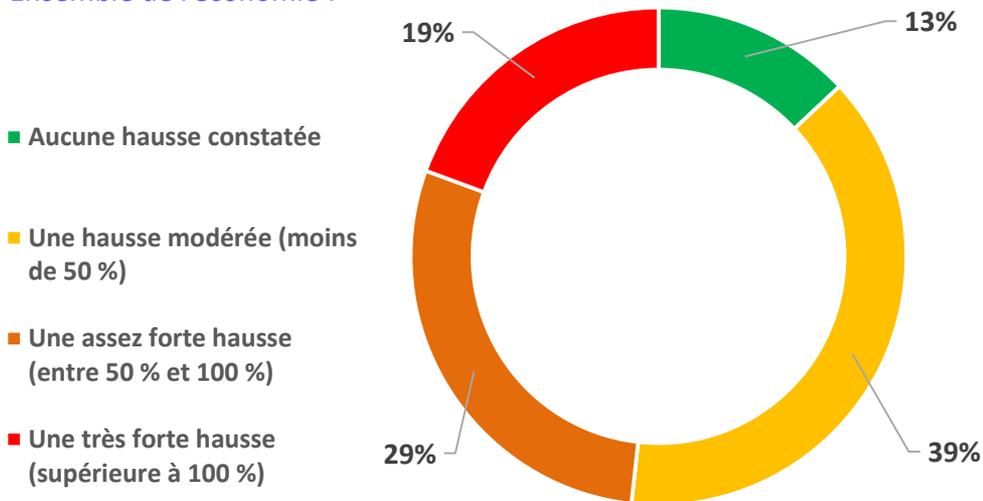
	Hausse des coûts des matières premières	Hausse des coûts de l'énergie	Augmentation des coûts logistiques et transport	Difficultés d'approvisionnement
Aéronautique	71%	86%	86%	57%
Agroalimentaire	86%	79%	66%	50%
Automobile	75%	75%	75%	69%
Emballage et conditionnement	89%	79%	89%	74%
Industrie chimique	78%	74%	61%	39%
Sous-traitance industrielle	90%	76%	67%	59%
Autres activités industrielles	73%	64%	55%	55%
Ensemble de l'industrie	86%	76%	68%	56%



# Hausse des coûts de l'énergie (électricité, gaz, pétrole)

Concernant la hausse globale des coûts de l'énergie sur votre entreprise, vous constatez depuis le début de l'année 2022 :

*Ensemble de l'économie :*



**Hausse pour 87 %  
des entreprises**

*Secteurs les plus impactés :*



**65 % constatent  
une hausse > 50 %**



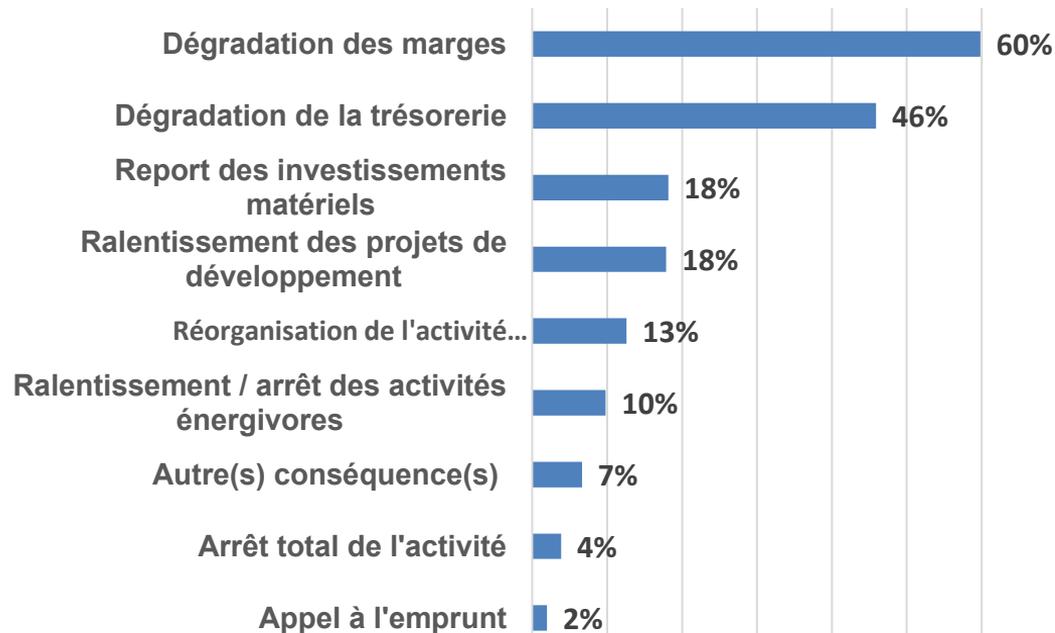
**52 % constatent  
une hausse > 50 %**



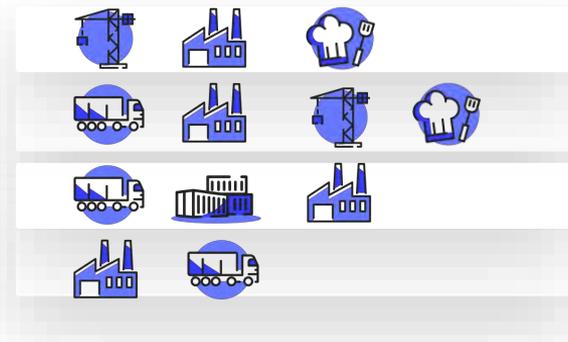
**51 % constatent  
une hausse > 50 %**

## Quelles vont être les conséquences de cette hausse sur votre entreprise ? (Choix multiples)

Ensemble de l'économie :

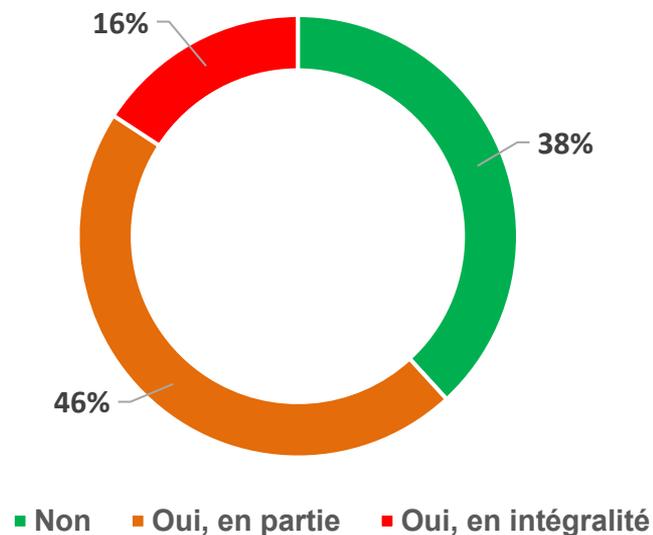


Secteurs les plus impactés :



## Allez-vous répercuter cette hausse des prix sur vos prix de vente ?

Ensemble de l'économie :



Répercussion pour  
62 % des entreprises

Secteurs les plus impactés :



76 %



70 %



76 %



70 %





## Thèmes les plus cités par les chefs d'entreprise :



### **Accélérer la souveraineté de la France / autonomie :**

Accélérer la transition énergétique de la France en devenant davantage autonome  
Fabriquer en France – Relocaliser des entreprises en France ou au moins en Europe  
Favoriser les marchés locaux

### **Sécuriser les approvisionnements :**

Faire des achats groupés sur les matières premières ou sur l'énergie  
Contrôler les tarifs de l'énergie et du gaz

### **Financements / RH :**

Mise en place de dispositifs type Covid  
Prolonger la période de remboursement des PGE  
Fournir davantage d'aides pour trouver de la main d'œuvre et des formations  
Soutenir davantage les nouveaux entrepreneurs et les très petites entreprises  
Amplifier les aides concernant la RSE

### **Elargir le business sur l'international**

...

A large, stylized blue gear logo is positioned on the left side of the image. The gear is composed of several curved segments that form a circular shape with a central hole. The segments are arranged in a way that creates a sense of depth and rotation.

**Cellule Ukraine**



#SoutenonsNosEntreprises

 LES CCI DE NORMANDIE



**1** numéro unique

**3** Chambres consulaires & les services de l'Etat

**1** cellule pilotée par CCI Normandie

**5** référents CCI

## Nombre d'appels :



**100 appels entrants**  
*Dont international*

## Quels secteurs ?



**42 %**  
Industrie



**39 %**  
Logistique

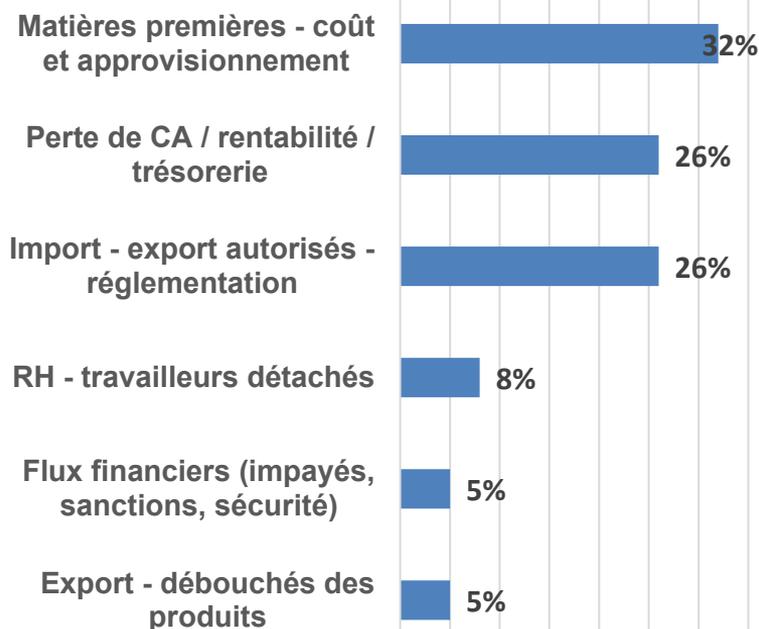


**15 %**  
Commerce



**4 %**  
Services aux particuliers

## Quelles demandes ?



# Méthodologie

- ✓ *Recueil des données : enquête téléphonique réalisée entre le 05 et 12 avril 2022 par la société Prestance*
- ✓ *Traitement des données : CCI Normandie*
- ✓ *Taille de l'échantillon normand : 1 100 dirigeants normands (degré de certitude : 95 % - marge d'erreur : +/-3%)*
- ✓ *Représentativité par grand secteur d'activité, tranche d'effectif (moins de 10 salariés, entre 10 et 49 salariés, 50 salariés et plus) et par CCIT*
- ✓ *Quotas sur-représentés sur les activités industrielles et logistiques*



Une réalisation du Pôle Projets Innovants, Financements et Territoires  
T 02 35 88 38 11 - [pift@normandie.cci.fr](mailto:pift@normandie.cci.fr)  
Analyse réalisée par Frédéric Allais  
CCI Normandie - 4, Passage de la Luciline - CS 41803 | 76042 Rouen Cedex 1



**CCI NORMANDIE**

**1<sup>ER</sup> RÉSEAU BUSINESS**



**ENTREPRISES**



**Accélérez et  
diversifiez votre business**



La plateforme digitale CCI Business Normandie  
vous connecte avec des entreprises  
et donneurs d'ordre de différents domaines d'activités.



Dès aujourd'hui en vous référençant,  
gagnez en visibilité et accédez à de  
nouvelles opportunités régionales ou nationales de marchés.

**La solution d'accélération  
de votre business**



**CCI NORMANDIE**

**1<sup>ER</sup> RÉSEAU BUSINESS**

# ENTREPRISES DE NORMANDIE, DONNEZ-VOUS DES CHANCES SUPPLÉMENTAIRES DE DÉCROCHER DES AFFAIRES AVEC CCI BUSINESS



## CCI Business augmente votre visibilité

En vous référencant, votre entreprise intègre la communauté des entreprises CCI Business de Normandie et bénéficie ainsi d'une visibilité accrue. Elle est signalée sur une cartographie dynamique par métier. La "fiche Entreprise" permet de développer les atouts de votre entreprise. Votre profil utilisateur permet à tout moment aux acheteurs de vous contacter directement.



## CCI Business vous aide à connaître et à comprendre vos marchés

Avec CCI Business, gagnez un temps précieux ! Disposez sur un seul site d'une information globale et générale sur les grands marchés régionaux, leurs volumes, les acteurs principaux et d'une alerte hebdomadaire.



## CCI Business booste le développement de votre réseau et de votre business

En intégrant la communauté CCI Business Normandie, vous serez informé de façon privilégiée de l'actualité business de votre secteur d'activité à l'échelle de la région : rencontres d'affaire, marchés, grands chantiers, ...

**RENDEZ-VOUS SUR :**

[WWW.NORMANDIE.CCIBUSINESS.FR](http://WWW.NORMANDIE.CCIBUSINESS.FR)



POUR VOUS  
RÉFÉRENCER  
C'EST SIMPLE  
ET GRATUIT

**DONNEURS  
D'ORDRE**

**Sourcez des  
compétences en proximité**

La plateforme digitale CCI Business Normandie vous connecte avec des entreprises et donneurs d'ordre de différents domaines d'activités.



Dès aujourd'hui en vous référant, communiquez sur vos savoir-faire et identifiez les partenaires locaux utiles à votre développement.

**La solution d'accélération  
de votre business**

 **CCI NORMANDIE**

1<sup>ER</sup> RÉSEAU BUSINESS

## DONNEURS D'ORDRE,

CCI Business vous propose de consulter, de manière simple et intuitive, la cartographie des sous-traitants industriels et d'identifier des partenaires de proximité.



### CCI Business contribue au sourcing de vos fournisseurs

Avec CCI Business, identifiez et qualifiez la sous-traitance par marché. Etre référencé sur CCI Business vous permet également de publier vos marchés et d'être informé de façon privilégiée des rencontres d'affaire organisées sur votre secteur d'activité.



### CCI Business vous donne de la visibilité sur la sous-traitance

En quelques clics, vous avez accès à un vivier d'entreprises qualifiées par marché. Un véritable enjeu stratégique pour les donneurs d'ordre.



### CCI Business vous permet de miser Normand

Avec CCI Business, faites partie de la communauté des entreprises référencées CCI Business Normandie. Affichez votre implication dans le développement économique de la région et votre démarche RSE.

**RENDEZ-VOUS SUR :**

[WWW.NORMANDIE.CCIBUSINESS.FR](http://WWW.NORMANDIE.CCIBUSINESS.FR)



POUR VOUS  
RÉFÉRENCER  
C'EST SIMPLE  
ET GRATUIT