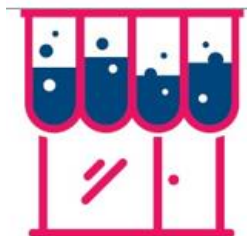


**REGLEMENT DE L'APPEL A CANDIDATURE
ET DOSSIER DE CANDIDATURE**

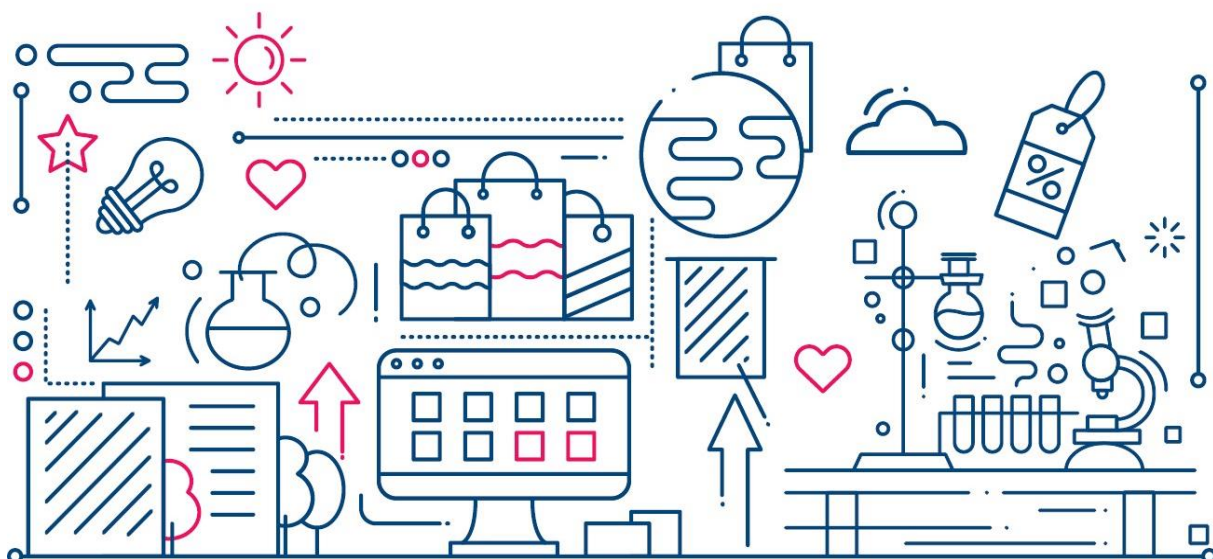
Boutique test de Rouen

CCI Rouen Métropole



BOUTIQUE TEST

TENTEZ L'EXPÉRIENCE !



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

LE LOCAL

Le local commercial mis à la disposition du ou des futurs porteurs de projet est situé 74 rue du Général Leclerc à Rouen – Rive droite, en face des Galeries Lafayette.

À proximité du cœur de ville de Rouen et de la rue du Gros Horloge, cet emplacement est idéal pour une activité commerciale.



Le local dispose d'un beau linéaire vitrine. **L'activité pourra débuter dès le 20 octobre 2022.**

Le local commercial comprend :
Une surface de vente de 34,35m²,
Un espace réserve de 43,26m²,
Un espace sanitaires de 1,20m².

Une visite est bien sur possible sur rendez-vous auprès d'Elodie Talbot au 02 32 100 500

➔ L'agencement de l'espace de vente sera à la charge du porteur de projet.

L'agencement doit être amovible et facilement démontable

➔ La Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole réserve au porteur de projet un emplacement pour accoler une enseigne adhésive

Des travaux de rénovation (électricité, éclairage, peinture...) seront réalisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole avant l'ouverture.

Condition de mise à disposition

Il s'agit pour le porteur de projet d'une mise à disposition via un bail précaire avec un loyer mensuel de :

- **636 € HT, à cela s'ajoute 350 € de taxe foncière et 61 € de charges** (ces charges feront l'objet d'un réajustement en fonction des consommations réelles) pour :

➔ L'espace de vente

➔ L'espace réserve

➔ Les sanitaires





Durée de mise à disposition

L'exploitation sera consentie pour une durée de **6 mois renouvelable 1 fois** sous conditions du respect des clauses prévues dans le bail.

LES CANDIDATURES

Projets éligibles

Les conditions d'éligibilité

-  Primo-créateur ou Chef d'entreprise immatriculé depuis moins de 2 ans ne disposant pas de local commercial,
-  Immatriculation obligatoire au Registre du Commerce et des Sociétés et/ou Registre des Métiers,
-  Être à jour de ses obligations sociales et fiscales,
-  **Le projet doit être innovant et différenciant de l'offre existante sur le secteur,**

Sont exclues les activités suivantes

Cafés-Hôtels-Restaurants, Métiers de Bouche avec transformation, Pharmacies, Banques, Assurances, Agences immobilières, toutes activités de Services à la personne, Professions libérales et toute entreprise relevant d'une chaîne de commerce intégré (filiales, succursales), les activités en concurrence directe avec les activités à proximité.

Modalités de réponse à l'appel à candidature

Les porteurs de projet sont invités à remplir le dossier de candidature

Le dossier de candidature est disponible à la Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole.

Obligatoire

Un dossier en version papier est à envoyer par voie postale ou à déposer à la Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole. Les dossiers des candidats seront entièrement rédigés en langue française ainsi que les documents de présentation associés. Tous les éléments financiers seront exprimés en euros

Délais de réponse

Les candidatures devront être adressées avant **le mercredi 28 septembre 2022** à minuit

Aucune indemnisation ne sera versée aux candidats quelle que soit la suite donnée à leur proposition

PROCESSUS DE SELECTION

Etapes de la Sélection des projets

L'appréciation des dossiers est assurée par un comité de sélection composé de
Représentants de la CCI Elus et Techniciens
Un expert issu du monde de l'entreprise
(professionnel du Commerce)

1ère phase à partir du 29 septembre 2022

Les dossiers seront examinés afin de valider leur éligibilité et procéder à une présélection.
Les candidats présélectionnés seront notifiés par téléphone.

2ème phase le 10 octobre 2022



Les candidats doivent être disponibles le

Lundi 10 octobre 2022 matin pour présenter oralement leur projet

Les membres du Comité de sélection auditionneront les candidats présélectionnés lors d'un **PITCH** de présentation du projet par le candidat.

Les candidats retenus seront informés semaine du 3 octobre de leur horaire de passage

Après audition, le Comité décidera de la sélection ou non du candidat et de son projet.

3ème phase à partir du 20 octobre 2022

Les candidats seront notifiés par téléphone la décision finale. Le candidat retenu pourra aménager son local à partir du 20 octobre 2022 et **débuter son activité dès qu'il le souhaite.**

Critères d'appréciation

Le comité de sélection statuera via une grille d'évaluation des projets sur :



La viabilité économique du projet



La qualité et la nature de l'offre proposée (innovation, différenciation)



L'impact sur l'attractivité du secteur par rapport au flux généré



L'expérience et la motivation du candidat

Le cas échéant, le comité de sélection se réserve le droit de prendre contact avec les candidats afin d'obtenir toute précision qu'il jugera utile et toute pièce qui lui semblera nécessaire.

Il se réservera la possibilité d'éliminer des candidatures incomplètes ou non conformes à la vocation du local.

ENGAGEMENTS DE LA CCI ROUEN METROPOLE :

- Assurer le suivi et le développement du porteur de projet et définir avec lui des objectifs propres à son activité,
- Apporter une aide technique et un accompagnement adapté, en fonction des besoins du porteur de projet,
- Accompagner à la recherche de financements,
- Fournir une aide logistique, c'est-à-dire un local en bon état d'usage.

ENGAGEMENTS DU PORTEUR DE PROJET :

Le porteur de projet s'engage à

- Se conformer au Code du Travail, notamment en termes de temps de repos hebdomadaire et de durée maximale journalière autorisée,
- Participer à la dynamique collective du commerce du quartier,
- Aménager et maintenir l'espace intérieur et extérieur en bon état d'entretien et de propreté,
- S'engager dans le processus de suivi et d'accompagnement proposés par les services de la CCIRM.

**BOUTIQUE
TEST**
TENTEZ L'EXPÉRIENCE !

**A déposer à l'accueil de la CCI Rouen Métropole
20 Passage de la Luciline Bâtiment l'OpenSèn,
76000 ROUEN
A l'attention d'ÉLODIE TALBOT**

**VOUS
SOUHAITEZ
OUVRIR UN
COMMERCE ?**

**ENVIE DE
DÉVELOPPER
UN CONCEPT
NOVATEUR ?**

**ET
SI CET
ESPACE
ÉTAIT LE
VÔTRE ?**



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

DOSSIER DE CANDIDATURE



Ce document doit être rédigé de manière synthétique. Vous pourrez joindre, de manière dissociée, tout autre document que vous jugerez important pour la bonne connaissance du projet.
Ce document servira de support à votre pitch de présentation.

L'ÉQUIPE

Porteur du projet

Prénom - Nom :

Date de naissance :

Statut :

Situation professionnelle

N° téléphone :

Mail :

CV à joindre au dossier

Autres structures d'accompagnement :

L'adéquation Projet / Equipe

Votre cœur de métier :

Vos motivations :

Membres et compétences dans l'équipe :

Nom :

Prénom :

Compétence principale :

SI ENTREPRISE DÉJÀ EN ACTIVITÉ

Entreprise :

Adresse :

Date de création :

Secteur d'activité :

Forme juridique :

Siret :

Capital :

Répartition des parts :

Effectif :

LE CONSTAT / L'IDÉE










Le concept, le produit ou le service proposé

Etat de situation du projet : en réflexion / en cours de réalisation / réalisé

Intitulé du projet :

Quel(s) problème(s)/besoin(s) avez-vous identifié(s) ?

BUSINESS MODEL CANVAS

Partenaires clés 	Activités clés 	Propositions de valeur 	Relations avec les clients 	Segments de clientèle 
		Ressources clés 		Canaux 
Structure des coûts 		Flux de revenus 		

Innovation

En quoi votre idée est-elle innovante ?

Ambition

Comment voyez-vous votre projet dans 5 ans ?

Quelle utilisation du produit / service proposé ?

Quels sont les règlementations / contraintes :

Benchmark :

Votre stratégie commerciale et communication

Relation client – canaux de distribution – intégration du digital

La concurrence

Quelles sont les solutions actuelles aux besoins identifiés ?

Quels sont vos principaux concurrents et votre différenciation ?

Les partenaires

Indiquer les partenaires technologiques, financiers, juridiques, commerciaux, etc ... identifiés ou envisagés

Qui sont vos partenaires :

Dont vos partenaires clés ?

Fournisseurs :

Clients partenaires, intentions de commande :

SWOT

Forces	Faiblesses
- - -	- - -
Opportunités	Menaces
- - -	- - -

LES CHIFFRES CLÉS DU PROJET

Quels fonds consacrez-vous à votre projet ?

BESOINS	RESSOURCES
Investissements Investissements nécessaires au démarrage de l'activité	Fonds propres
Fonctionnement Indiquez l'estimation chiffrée des besoins tant matériels que financiers	Aides Ex : prêt d'honneur ou coup de pouce

Si entreprise déjà créée :

	N	N-1	N-2
Chiffre d'Affaires			
Résultat net			

Prévisionnel (éléments comptables à joindre en annexe)

Décomposition du Chiffre d'affaires prévisionnel : Mode de calcul, Jours facturés, tarif horaire, répartition par type de clientèle

Emploi

Votre projet est-il susceptible de créer de l'emploi ?

LE TIMING

Quel délai estimez-vous nécessaire pour l'émergence du projet :



Les étapes réalisées

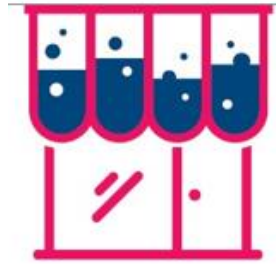
Indiquez l'état d'avancement notamment en ce qui concerne la création de l'entreprise
Quels financements/aides avez-vous déjà obtenues :

Les prochaines étapes

Indiquez la chronologie des étapes à venir (structuration de l'équipe, recrutement, production, validation technique, mise sur le marché ...)

De quels accompagnements pensez-vous avoir besoin ?

**BOUTIQUE
TEST**
TENTEZ L'EXPÉRIENCE !



BOUTIQUE TEST

TENTEZ L'EXPÉRIENCE !



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**