

REGLEMENT DE L'APPEL A CANDIDATURE ET DOSSIER DE CANDIDATURE

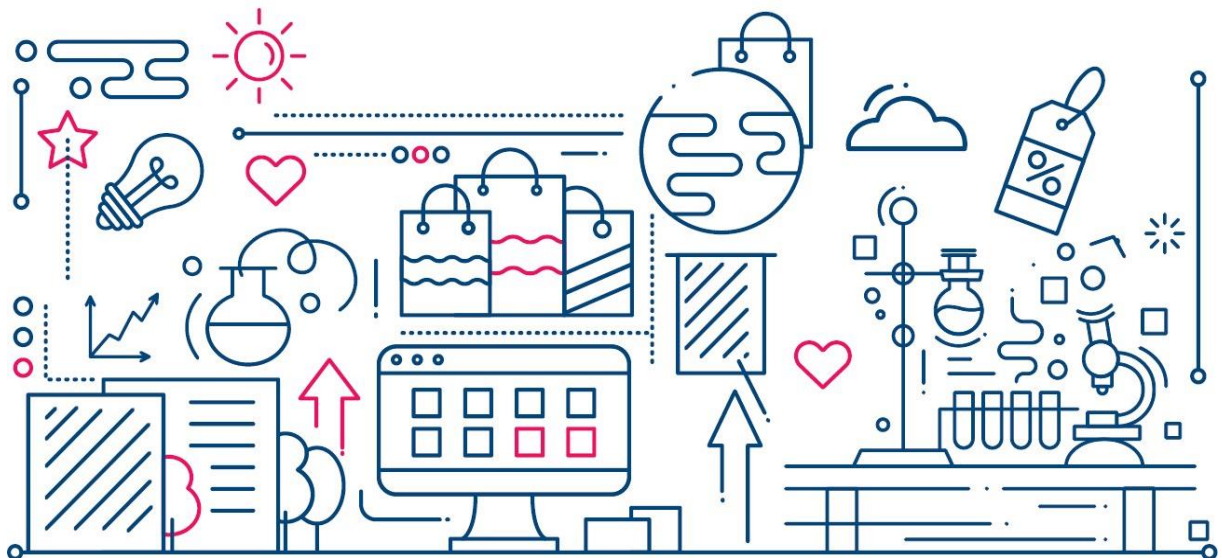
Boutique test de Rouen

CCI Rouen Métropole



BOUTIQUE TEST

TENTEZ L'EXPÉRIENCE !



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

LE LOCAL

Le local commercial mis à la disposition du ou des futurs porteurs de projet est situé 74 rue du Général Leclerc à Rouen – Rive droite, en face des Galeries Lafayette.

À proximité du cœur de ville de Rouen et de la rue du Gros Horloge, cet emplacement est idéal pour une activité commerciale.



Le local dispose d'un beau linéaire commercial.

Le local commercial comprend :

- Un rez-de-chaussée de 48,10 m²
- Un sous-sol de 27,71 m²

Une visite est bien sur possible sur rendez-vous auprès d'Elodie Talbot au 02 32 100 500



L'agencement de l'espace de vente sera à la charge du porteur de projet,
L'agencement doit être amovible et facilement démontable.



La pose d'une signalétique est possible à l'intérieur de la vitrine de droite (en entrant dans le commerce) et de la porte d'entrée. Le coût de cette communication sera à la charge du porteur de projet. Celui-ci devra prévoir aussi les coûts de la dépose de cette communication lors de son départ.

Conditions de mise à disposition

Il s'agit pour le porteur de projet d'une mise à disposition via un bail dérogatoire avec un loyer mensuel de **717 € HT**, à cela s'ajoute :

- Une provision pour taxe foncière : 100 € / mois
- La refacturation des charges : provision de 128 € HT /mois
- La refacturation des frais d'assurances « Dommages aux biens » : 2,63 € HT/mois
- Les frais de gestion : 3% du montant HT du loyer soit 21,51 € HT /mois

Soit un total de 969,14 € HT par mois

Ces charges feront l'objet d'un réajustement en fonction des consommations réelles

En complément, un dépôt de garantie de 500 € sera exigé

Durée de mise à disposition

L'exploitation sera consentie pour une durée de **6 mois renouvelable 1 fois** sous conditions du respect des clauses prévues dans le bail.

LES CANDIDATURES

Projets éligibles

Les conditions d'éligibilité

-  Primo-créateur ou Chef d'entreprise immatriculé depuis moins de 2 ans ne disposant pas de local commercial,
-  Immatriculation obligatoire au Registre du Commerce et des Sociétés et/ou Registre des Métiers,
-  Être à jour de ses obligations sociales et fiscales,
-  **Le projet doit être innovant et différenciant de l'offre existante sur le secteur,**

Sont exclues les activités suivantes

Cafés-Hôtels-Restaurants, Métiers de Bouche avec transformation, Pharmacies, Banques, Assurances, Agences immobilières, toutes activités de Services à la personne, Professions libérales et toute entreprise relevant d'une chaîne de commerce intégré (filiales, succursales), les activités en concurrence directe avec les activités à proximité.

Modalités de réponse à l'appel à candidature

Les porteurs de projet sont invités à remplir le dossier de candidature

Le dossier de candidature est disponible à la Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole.

Obligatoire

Un dossier en version papier est à envoyer par voie postale ou à déposer à la Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen Métropole. Les dossiers des candidats seront entièrement rédigés en langue française ainsi que les documents de présentation associés. Tous les éléments financiers seront exprimés en euros.

Délais de réponse

Les candidatures devront être adressées avant **le 24 janvier 2025** à minuit

Aucune indemnisation ne sera versée aux candidats quelle que soit la suite donnée à leur proposition

PROCESSUS DE SELECTION

Etapes de la Sélection des projets

L'appréciation des dossiers est assurée par un comité de sélection composé de

Représentants de la CCI Elus et Techniciens

Un expert issu du monde de l'entreprise

(professionnel du Commerce)

1ère phase

Les dossiers seront examinés afin de valider leur éligibilité et procéder à une présélection.

Les candidats présélectionnés seront notifiés par téléphone.

2ème phase

Les membres du Comité de sélection auditionneront les candidats présélectionnés lors d'un **PITCH** de présentation du projet par le candidat.

Après audition, le Comité décidera de la sélection ou non du candidat et de son projet.

3ème phase

Les candidats seront notifiés par téléphone la décision finale. Le candidat retenu pourra aménager son local **débuter son activité dès qu'il le souhaite.**

Critères d'appréciation

Le comité de sélection statuera via une grille d'évaluation des projets sur :



La viabilité économique du projet



La qualité et la nature de l'offre proposée (innovation, différenciation)



L'impact sur l'attractivité du secteur par rapport au flux généré



L'expérience et la motivation du candidat

Le cas échéant, le comité de sélection se réserve le droit de prendre contact avec les candidats afin d'obtenir toute précision qu'il jugera utile et toute pièce qui lui semblera nécessaire.

Il se réservera la possibilité d'éliminer des candidatures incomplètes ou non conformes à la vocation du local.

ENGAGEMENTS DE LA CCI ROUEN METROPOLE :

- Assurer le suivi et le développement du porteur de projet et définir avec lui des objectifs propres à son activité,
- Apporter une aide technique et un accompagnement adapté, en fonction des besoins du porteur de projet,
- Accompagner à la recherche de financements,
- Fournir une aide logistique, c'est-à-dire un local en bon état d'usage.

ENGAGEMENTS DU PORTEUR DE PROJET :

Le porteur de projet s'engage à

- Se conformer au Code du Travail, notamment en termes de temps de repos hebdomadaire et de durée maximale journalière autorisée,
- Participer à la dynamique collective du commerce du quartier,
- Aménager et maintenir l'espace intérieur et extérieur en bon état d'entretien et de propreté,
- Déposer à son départ, les éléments de communication,
- S'engager dans le processus de suivi et d'accompagnement proposés par les services de la CCIRM.

**A déposer à l'accueil de la CCI Rouen Métropole
20 Passage de la Luciline Bâtiment l'Opensèn,
76000 ROUEN
A l'attention d'ÉLODIE TALBOT**

**VOUS
SOUHAITEZ
OUVRIR UN
COMMERCE ?**

**ENVIE DE
DÉVELOPPER
UN CONCEPT
NOVATEUR ?**

**ET
SI CET
ESPACE
ÉTAIT LE
VÔTRE ?**



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**

Ce document doit être rédigé de manière synthétique. Vous pourrez joindre, de manière dissociée, tout autre document que vous jugerez important pour la bonne connaissance du projet.
Ce document servira de support à votre pitch de présentation.

L'ÉQUIPE

Porteur du projet

Prénom - Nom :

Date de naissance :

Statut :

Situation professionnelle

N° téléphone :

Mail :

CV à joindre au dossier

Autres structures d'accompagnement :

L'adéquation Projet / Equipe

Votre cœur de métier :

Vos motivations :

Membres et compétences dans l'équipe :

Nom :

Prénom :

Compétence principale :

SI ENTREPRISE DÉJÀ EN ACTIVITÉ

Entreprise :

Adresse :

Date de création :

Secteur d'activité :

Forme juridique :

Siret :

Capital :

Répartition des parts :

Effectif :

LE CONSTAT / L'IDÉE

Le concept, le produit ou le service proposé

Etat de situation du projet : en réflexion / en cours de réalisation / réalisé

Intitulé du projet :

Quel(s) problème(s)/besoin(s) avez-vous identifié(s) ?

BUSINESS MODEL CANVAS

Partenaires clés		Activités clés		Propositions de valeur		Relations avec les clients		Segments de clientèle	
		Ressources clés				Canaux			
Structure des coûts				Flux de revenus					

Innovation

En quoi votre idée est-elle innovante ?

Ambition

Comment voyez-vous votre projet dans 5 ans ?

Quelle utilisation du produit / service proposé ?

Quels sont les réglementations / contraintes :

Benchmark :

Votre stratégie commerciale et communication

Relation client – canaux de distribution – intégration du digital

La concurrence

Quelles sont les solutions actuelles aux besoins identifiés ?

Quels sont vos principaux concurrents et votre différenciation ?

Les partenaires

Indiquer les partenaires technologiques, financiers, juridiques, commerciaux, etc ... identifiés ou envisagés

Qui sont vos partenaires :

Dont vos partenaires clés ?

Fournisseurs :

Clients partenaires, intentions de commande :

SWOT

Forces	Faiblesses
- - -	- - -
Opportunités	Menaces
- - -	- - -

LES CHIFFRES CLÉS DU PROJET

Quels fonds consacrez-vous à votre projet ?

BESOINS	RESSOURCES
Investissements Investissements nécessaires au démarrage de l'activité	Fonds propres
Fonctionnement Indiquez l'estimation chiffrée des besoins tant matériels que financiers	Aides Ex : prêt d'honneur ou coup de pouce

Si entreprise déjà créée :

	N	N-1	N-2
Chiffre d'Affaires			
Résultat net			

Prévisionnel (éléments comptables à joindre en annexe)

Décomposition du Chiffre d'affaires prévisionnel : Mode de calcul, Jours facturés, tarif horaire, répartition par type de clientèle

Emploi

Votre projet est-il susceptible de créer de l'emploi ?

LE TIMING

Quel délai estimez-vous nécessaire pour l'émergence du projet :



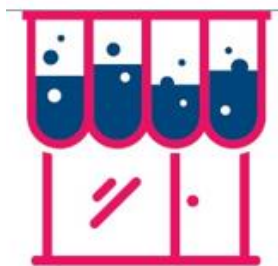
Les étapes réalisées

Indiquez l'état d'avancement notamment en ce qui concerne la création de l'entreprise
Quels financements/aides avez-vous déjà obtenues :

Les prochaines étapes

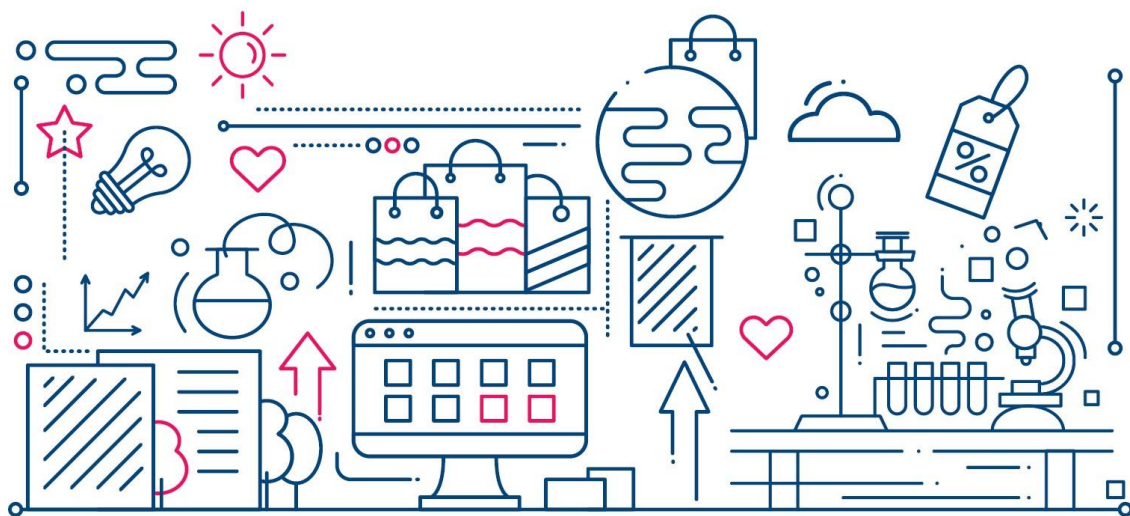
Indiquez la chronologie des étapes à venir (structuration de l'équipe, recrutement, production, validation technique, mise sur le marché ...)

De quels accompagnements pensez-vous avoir besoin ?



BOUTIQUE TEST

TENTEZ L'EXPÉRIENCE !



**CCI ROUEN
MÉTROPOLE**