

## Sommaire

### tendancÉco

- > Editorial **P. 1**
- > Panel de l'enquête **P. 2**
- > Impact du pont Mathilde sur l'activité des entreprises **P. 2**
- > Evolution des impacts sur l'année 2013 **P. 3**
- > Impact sur les projets de développement **P. 4**
- > Impact sur la pérennité des entreprises **P. 4**



Périmètre de la circonscription de la CCI Rouen

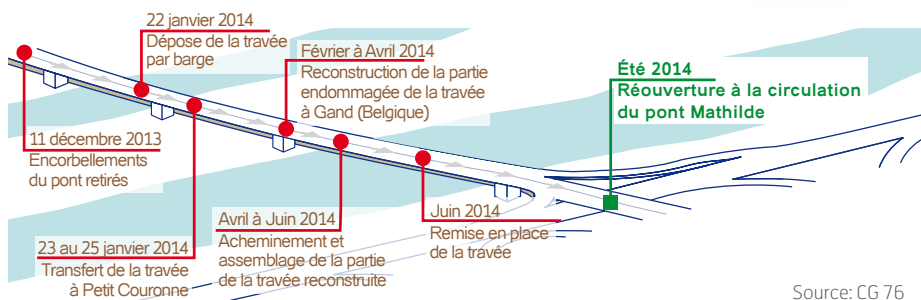
## Enquête Pont Mathilde - Bilan 2013

Le 29 octobre 2012, le pont Mathilde, point de passage le plus fréquenté pour traverser la Seine avec ces 80 000 véhicules quotidiens, a dû être fermé à la circulation du fait de l'accident d'un camion-citerne. Suite aux difficultés de circulation provoquées par la fermeture de ce pont, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen a réalisé des enquêtes aux mois de janvier, juin et décembre avec pour objectifs de mesurer l'impact de cette fermeture sur l'activité des entreprises, dans une période économique déjà difficile.

Cette troisième enquête a été réalisée du mercredi 27 novembre au vendredi 6 décembre 2013 auprès d'un panel représentatif de 407 entreprises de notre territoire avec les principaux résultats suivants :

- **43% des chefs d'entreprise déclarent que la fermeture du pont Mathilde a un impact direct sur leur activité**, et comme lors de nos précédentes enquêtes, ce sont **essentiellement les entreprises implantées sur le territoire de la CREA** qui sont logiquement le plus affectées,
- **Pour 1/4 des chefs d'entreprise, l'activité de leur entreprise est impactée de manière comparable, voire de manière plus importante par la fermeture du pont Mathilde que par la conjoncture économique actuelle**,
- La « diminution de la fréquentation de la clientèle », « l'agacement des clients », « le stress des salariés » et « l'augmentation des coûts de transport » sont les principaux impacts négatifs ressentis par les dirigeants,
- **Enfin, 12% des chefs d'entreprise estiment que l'activité de leur entreprise est compromise**.

En synthèse, **les chefs d'entreprise attendent une réouverture rapide** du pont Mathilde pour retrouver de meilleures conditions de fonctionnement. Le chantier est en cours, avec une réouverture prévue pour l'été 2014 comme l'illustre le planning des travaux annoncé par le Conseil Général de la Seine-Maritime.



Source: CG 76

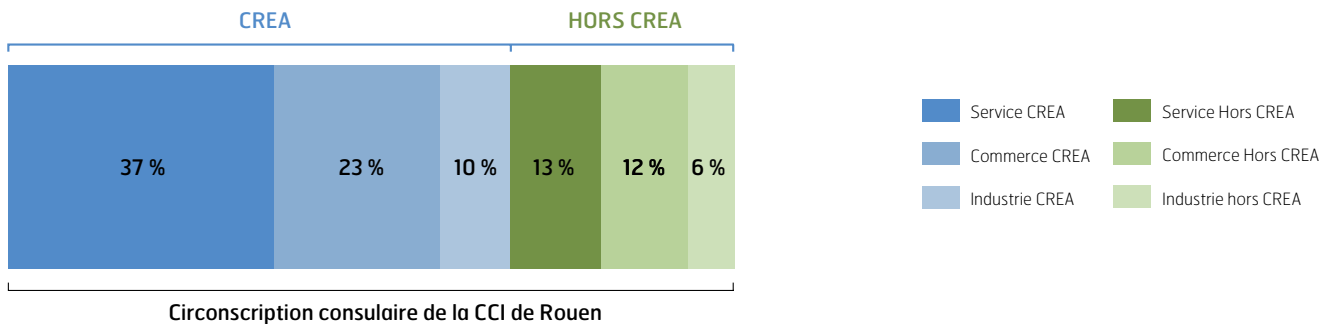
Enfin, je tiens à remercier vivement ceux d'entre vous qui participent régulièrement à nos enquêtes.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

**Christian HÉRAIL**

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen

## → Panel de l'enquête

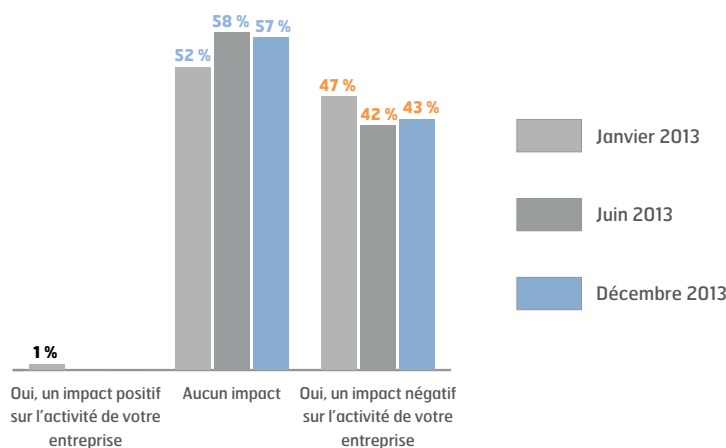


Base répondants décembre 2013 : 407

70% des entreprises de la circonscription consulaire de la CCI de Rouen sont implantées sur le territoire de la CREA.

## → Impact du pont Mathilde sur l'activité des entreprises

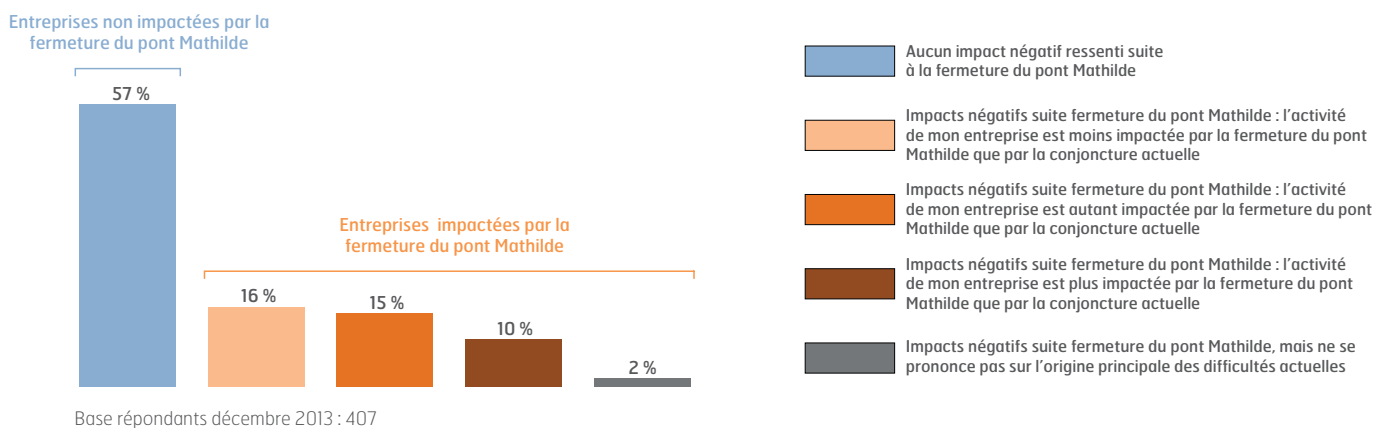
La fermeture du pont Mathilde a-t-elle un impact direct sur l'activité de votre entreprise ?



43% des chefs d'entreprise déclarent que la « fermeture du pont Mathilde a un impact négatif sur leur activité ». Même si ce taux a légèrement diminué par rapport à l'enquête du mois de janvier, passant de 47% à 43%, **il reste stable et à un niveau élevé** depuis notre enquête du mois de juin.

Base répondants janvier 2013 : 380  
Base répondants juin 2013 : 369  
Base répondants décembre 2013 : 407

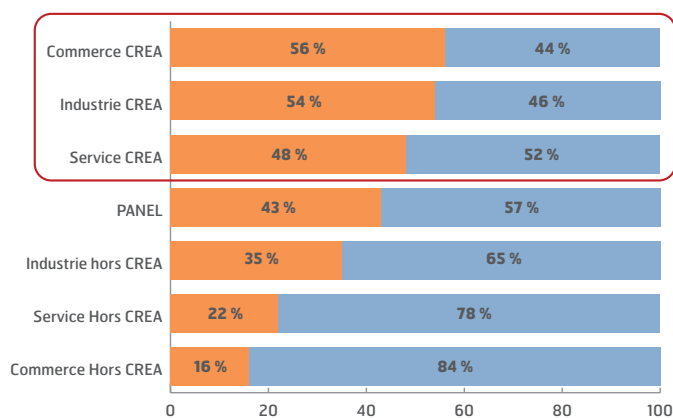
Quel est l'impact du pont Mathilde par rapport à l'impact de la conjoncture économique actuelle ?



Pour **1/4 des chefs d'entreprise**, l'activité de leur entreprise est **impactée de manière comparable, voire de manière plus importante, par la fermeture du pont Mathilde** que par la conjoncture économique actuelle.

## Quelles sont les entreprises les plus impactées par la fermeture du pont Mathilde ?

Ventilation des réponses par secteur géographique et par secteur d'activité



Aucun impact sur l'activité de votre entreprise  
 Impact négatif sur l'activité de votre entreprise

Comme lors de nos précédentes enquêtes, ce sont **essentiellement les activités implantées sur le territoire de la CREA** qui sont les plus affectées par la fermeture du pont Mathilde.

Base répondants décembre 2013 : 407

## → Evolution des impacts sur l'année 2013

	Janvier 2013 (% panel)	Décembre 2013 (% panel)	Evolution
Diminution de la fréquentation de la clientèle	26 %	29 %	
Stress / Agacement des clients*	-	29 %	-
Impact négatif sur vos salariés (heure d'arrivée avancée, retradée, absence, stress, etc.)	24 %	27 %	
Augmentation des coûts de transport	23 %	22 %	
Changement de stratégie commerciale en évitant Rouen	19 %	14 %	
Diminution de vos activités (nb de rdv, chantiers visités, etc.) due à l'augmentation des temps de trajet	18 %	14 %	
Augmentation des retards de livraison des fournisseurs	19 %	13 %	
Perte de CA supérieure à 10%	13 %	15 %	
Annulation d'une partie des rendez-vous professionnels	13 %	10 %	
Perte de CA entre 0% et 10%	10 %	9 %	
Augmentation des délais d'expédition	9 %	6 %	
Augmentation de la masse salariale (heures supplémentaires)*	-	5 %	-

\* Ces items ont été intégrés suite aux remarques formulées par les chefs d'entreprise lors de la 1ère enquête (janvier 2013).

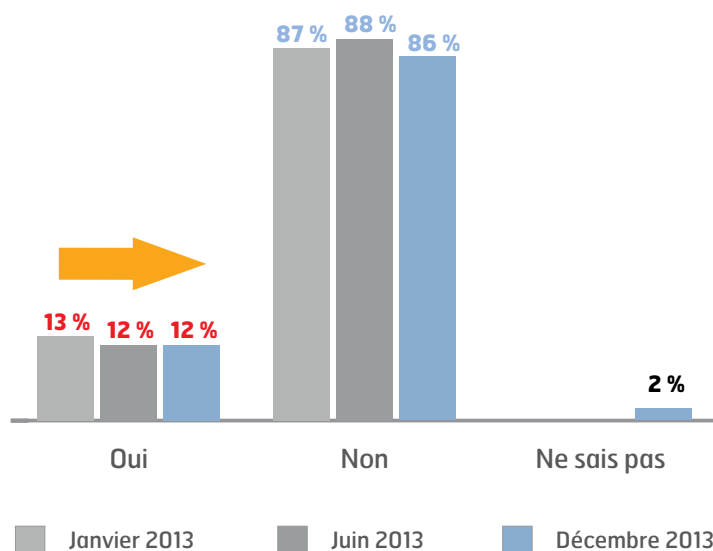
Base répondants janvier 2013 : 380

Base répondants décembre 2013 : 407

La « diminution de la fréquentation de la clientèle », le « stress / agacement des clients », « l'impact négatif sur les salariés » et « l'augmentation des coûts de transport » sont les principaux impacts négatifs ressentis par les dirigeants. Excepté pour l'item « stress / agacement des clients » qui se classe en deuxième position (item ajouté suite aux remarques formulées par les chefs d'entreprise lors de l'enquête du mois de janvier), le classement de ces impacts est identique entre l'enquête réalisée en début d'année (janvier) et celle réalisée en fin d'année (décembre). Concernant l'évolution de ces impacts entre les deux enquêtes, on observe que les items « diminution de clientèle » et « impact négatif sur les salariés » ont été davantage ressentis par les chefs d'entreprise. Pour les autres items mesurés, ils sont stables ou en baisse.

## → Impact sur les projets de développement

La fermeture du pont Mathilde remet-elle en question certains de vos projets de développement ?  
(investissement, recrutement)

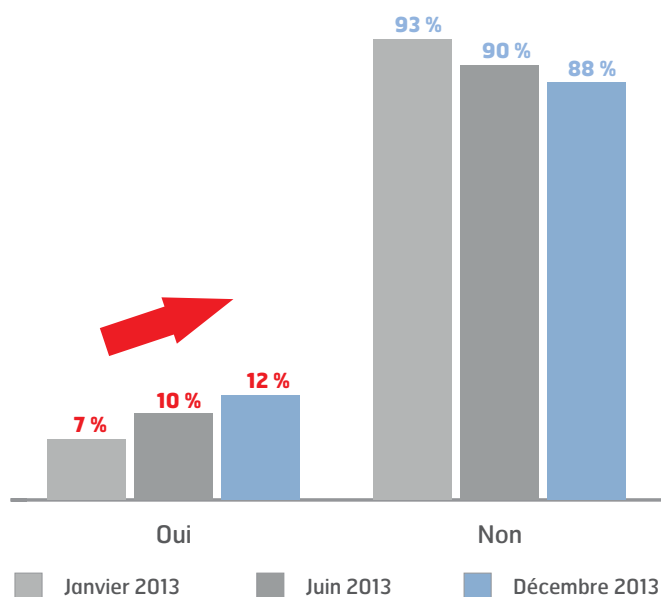


Suite à la fermeture du pont Mathilde, **12% des chefs d'entreprise interrogés déclarent remettre en question certains de leurs projets de développement**. Ce taux est stable sur les trois enquêtes réalisées au cours de l'année 2013 (janvier / juin / décembre).

Base répondants janvier 2013 : 380  
Base répondants juin 2013 : 369  
Base répondants décembre 2013 : 407

## → Impact sur la pérennité des entreprises

Estimez-vous que l'activité de votre entreprise est compromise ?



En décembre 2013, **12% du total des chefs d'entreprise interrogés estiment que l'activité de leur entreprise est compromise**. Ce taux est en progression continue au fur et à mesure des enquêtes réalisées.

Base répondants janvier 2013 : 380  
Base répondants juin 2013 : 369  
Base répondants décembre 2013 : 407

## → Caractéristiques de l'échantillon

**Cible** : toutes les entreprises.

**Périmètre géographique** : circonscription consulaire.

**Recueil des données** : enquête téléphonique réalisée du 27 novembre au 6 décembre 2013 par le cabinet Objectif Terrain.

**Traitement des données** : CCI de Rouen - Service Etudes.

**Taille de l'échantillon** : 407 entreprises enquêtées.

**Précision de l'échantillon** : degré de certitude : 95 % ; largeur de la fourchette d'erreur : 10 % (soit +/- 5 %).

**Représentativité de l'échantillon** : par secteur géographique (CREA/hors CREA) et par secteur d'activité (industrie/commerce/service).

**Editeur** : Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen  
10 Quai de la Bourse - CS 40 641  
76007 Rouen cedex 1

**Directeur de publication** : Christian HÉRAIL

**Rédacteur en chef** : Jacques CHARRON

**Rédacteur en chef adjoint** : Jean-Charles BRUGOT

**Mise en page et cartographie** : Emmanuel ROBERT

**Secrétariat de rédaction** : Isabelle GALLARDO

**Création graphique et maquette** : Mad'line communication

**Réalisation** : CCI de Rouen, Service Etudes Prospective et Attractivité

**Impression** : CCI de Rouen

**Dépôt légal** : janvier 2014 - ISSN : 2103-9178

